

PRIRUČNIK ZA ODGOVORNOST I TRANSPARENTNOST

ZA SPORTSKE ORGANIZACIJE



GOOD
GOVERNANCE
in SPORT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



GOOD GOVERNANCE in SPORT



Web



Twitter



FB group

Službeni naziv projekta: Good governance in sport

Akronim projekta: GGS

Vijek trajanja projekta: 01/01/2018 – 30/06/2018

Ugovor o dodjeli 2017-2483/001-001
bespovratnih sredstava:

Broj projekta: 590305-EPP-1-2017-1-BG-SPO-SCP

Web stranica projekta: www.eusport.org/GoodGovernance

Projekt hashtag: #GoodGovernanceSport

Projektna Facebook grupa: <https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport>

SADRŽAJ

| | |
|---|-----|
| Uvod..... | 4 |
| Terminologija..... | 10 |
| #GoodGovernancSport Experts Research - internetska prisutnost sportskih organizacija..... | 16 |
| Dobre prakse u odgovornosti i transparentnosti - Analiza dobrih praksi..... | 24 |
| Usporedba web stranica u drugim sektorima i dono-šenje dobre prakse na sportskom terenu, naglašavajući njihovu moguću prenosivost | 60 |
| Metodologija (savjeti i trikovi) za poboljšanje web stranica i ono što bi naša web stranica trebala pokazati o našoj organizaciji..... | 76 |
| Kadrovske aspekte u sportskim organizacijama u smislu inkluzivnosti | 113 |
| O projektu #GoodGovernanceSport project..... | 121 |
| Disclaimer..... | 126 |
| Autori i istraživači..... | 126 |

UVOD



GOOD
GOVERNANCE
in SPORT



eusport.org/GoodGovernance

#GoodGovernanceSport

FB/groups/GoodGovernanceSport





UVOD



GOOD
GOVERNANCE
in SPORT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Projekt #GoodGovernanceSport ima za cilj pronaći način analize, prikupljanja i promocije prakse za pravilnu vidljivost donesenih odluka, dionika u doноšenju odluka, transparentnosti javnog finan- ciranja u sportskim organizacijama.

Europske, nacionalne i lokalne sportske organizacije i savezi i sportsko upravljanje na svim razinama trebaju provesti potrebne reforme, koje su već započele mnoge europske sportske organizacije potpisivanjem Izjave o dobrom upravljanju (predstavljena u Bruxellesu u rujnu 2016. i potpisana projektom koordinator - BSDA na Malti u ožujku 2017.). Pošto su sportska tijela pozvana da se obvezuju promicati ili provoditi osnovne principe

dobrog upravljanja u sportu: integritet, transparentnost, odgovornost, demokratija i inkluzivnost, a to je samo početak procesa koji trebamo hodati u sadašnjoj stvarnosti kako bismo kako bi sport bio kompatibilan u dinamičnom svijetu.

Do danas se diljem Europe ulažu naporci za podizanje standarda upravljanja u sportskom sektoru, posebno oko načela demokracije, transparentnosti, odgovornosti u odlučivanju i uključivosti u zastupljenosti zainteresiranih dionika. Uzimajući u obzir veliku raznolikost sportskih struktura u različitim europskim zemljama, EU nastoji ojačati organizaciju sporta u Europi. Pravilan pristup trebao bi biti pružanje dodane vrijednosti radu na nacionalnoj razini prikupljanjem i dijeljenjem dobrih praksi i pružanjem praktičnih preporuka koje će pomoći povećanju standarda dobrog upravljanja u sportu.

U okviru ovog projekta započet će se i provoditi različite aktivnosti kako bi se podržala provedba osnovnih načela dobrog upravljanja u sportu - integriteta, odgovornosti, transparentnosti, demokratije, sudjelovanja i inkluzivnosti u sportskim organizacijama na europskoj i nacionalnoj razini.

Jedan od održivih rezultata projekta #GoodGovernanceSport je sadašnji Priručnik o odgovornosti i transparentnosti za sportske organizacije. Priručnik uključuje savjete i trikove o tome kako optimizirati web stranicu sportske organizacije, kako prikazati trošenje javnog novca i kako povećati transparentnost i odgovornost sportskih organizacija na različitim razinama. Ovaj resurs također sadrži neke istaknute dobre prakse „savršene“ web stranice i neke ideje kako možemo unaprijediti organizacijsko upravljanje u sportskim organizacijama. Priručnik uključuje i savjete kako osigurati da svi dionici budu svjesni našeg procesa odgovornosti i kako transparentnost može pomoći razvoju organizacije kako bi se osiguralo proširenje sponzorskih kontakata i veća javna podrška organizacijama s čistim i transparentnim javnim licem.

Korištena metodologija:

- Analiza dobre prakse;
- Usporedba web stranica u drugim sektorima i donošenje dobre prakse na sportskom terenu, naglašavajući njihovu moguću prenosivost;
- Metodologija za poboljšanje web stranica i ono što bi naša web stranica trebala pokazati o našoj organizaciji;
- Odjeljak za savjete i trikove koji pokazuje što se događa u drugim organizacijama i može se koristiti i u sportskim organizacijama;



Ovaj priručnik može biti koristan za upravljanje sportskim organizacijama i ističe uobičajene pogreške, potrebe društva na ovakvim web stranicama, mogućnosti poboljšanja.

Utjecaj: Ovaj priručnik može biti koristan alat za sportske menadžere i donositelje odluka na različitim razinama, kao i za sportsku administraciju. Izdanje promiče dobro upravljanje i pruža ideje i korisne informacije za sve dionike u sektoru.

Prenosivost: Sadržaj priručnika prenosi se i u druge sektore, a može se koristiti i kao sredstvo za dobro upravljanje na polju mlađih, obrazovanja, kulture, ekologije i mnogih drugih sektora. Može se koristiti i kao edukativni materijal u sportskim školama i sveučilištima.



TERMINOLOGIJA



GOOD
GOVERNANCE
in SPORT



eusport.org/GoodGovernance

#GoodGovernanceSport

FB/groups/GoodGovernanceSport





GOOD
GOVERNANCE
IN SPORT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

DOBRO UPRAVLJANJE: Pravilno upravljanje procesima donošenja / provedbe odluka na svim razinama organizacija, slijedeći načela transparentnosti, odgovornosti, vladavine zakona, pravičnosti, inkluzivnosti, učinkovitosti i djelotvornosti. Upravljanje je „proces donošenja odluka i proces kojim se odluke provode (ili ne provode)“. Izraz upravljanje može se primjenjivati na korporativno, međunarodno, nacionalno, lokalno upravljanje ili na interakcije između ostalih sektora društva. Koncept „dobre uprave“ često se pojavljuje kao model za uspoređivanje neučinkovitih ekonomija ili političkih tijela s održivim ekonomijama i političkim tijelima. Koncept se fokusira na odgovornost vlada i

upravljačkih tijela za zadovoljavanje potreba mase, za razliku od odabranih grupa u društvu. Budući da su zemlje često opisane kao „najuspješnije“ zapadno liberalne demokratske države, koncentrirane u Europi i Americi, standardi dobrog upravljanja često mjere druge državne institucije protiv tih država. Organizacije za pomoć i vlasti razvijenih zemalja često će značenje „dobrog upravljanja“ usmjeriti na skup zahtjeva koji se uklapaju u dnevni red organizacije, a „dobro upravljanje“ podrazumijeva mnogo različitih stvari u mnogim različitim kontekstima.

ODGOVORNOST: Situacija u kojoj je netko odgovoran za stvari koje se događaju i za njih može dati zadovoljavajući razlog. Odgovornost je proces kontrole upravljanja u organizacijama u kojem se daju odgovori za nečije postupke. Ti odgovori mogu biti pozitivni ili negativni. Ovisno o odgovoru, osoba će možda trebati ispraviti svoju pogrešku. Drugim riječima, odgovornost se odnosi na individualnu odgovornost za obavljeni posao i odgovaranje na rezultate vršnjaka i nadređenih. Kao aspekt upravljanja, odgovornost je bila središnja za rasprave vezane za probleme u javnom, neprofitnom i korporativnom sektoru. U vodećim ulogama odgovornost je priznavanje i preuzimanje odgovornosti za akcije, proizvode, odluke i politike, uključujući administraciju, upravljanje i provedbu u okviru uloge ili položaja zaposlenika. Odgovornost također obuhvaća obvezu izvještavanja, objašnjenja i odgovora za nastale posljedice. Budući da čelnici često donose odluke s dalekosežnim posljedicama, odgovornost ima značajnu etičku komponentu.

TRANSPARENTNOST: Transparentnost u poslovnom ili upravljačkom smislu je iskrenost i otvorenost. Transparentnost i odgovornost obično se smatraju dva glavna stupa dobrog upravljanja. Posljedica transparentnosti je da bi sve akcije organizacije trebale biti dovoljno oprezne da bi mogle podnijeti javni nadzor. Sve više, priroda društvenih medija i drugih komunikacija znači da čak i radnje namijenjene tajnom mogu biti uvedene u svijest javnosti, usprkos naporima organizacije da ih sakriju. Transparentnost je općenito kvaliteta gledanja kroz njih. Sekundarno značenje odnosi se na potpunu predvidljivost, jer je, na primjer, u transparentnom sustavu ili programu, izlaz iz cijele predvidljivosti iz poznavanja unosa.

INTEGRITET: Integritet je kvaliteta biti iskren i imati snažna moralna načela ili moralnu ispravnost. Osobni je izbor da se svoje osobno držimo dosljednim standardima. U etici se integritet smatra iskrenošću i istinitošću ili točnošću nečijih postupaka. Integritet može biti u suprotnosti s licemjerjem, jer suđenje standardima integriteta uključuje unutarnju dosljednost kao vrlinu i sugerira da stranke koje u sebi imaju prividno sukobljene vrijednosti trebale bi objasniti nepodudarnost ili izmijeniti svoja uvjerenja. Cjelovitost riječi razvila se

iz latinskog pridjeva „cijeli broj“, što znači cijela ili potpuna. U tom je kontekstu cjelovitost unutarnji osjećaj „cjelovitosti“ koji proizlazi iz kvaliteta kao što su iskrenost i dosljednost karaktera. Kao takav, može se procijeniti da drugi „imaju integritet“ do mjere u kojoj djeluju u skladu s vrijednostima, vjerovanjima i načelima za koja se tvrde da se drže.

SLIJEDITE VLADAVINU ZAKONA: Vladavina zakona je dvosmislen pojam koji u različitim kontekstima može značiti različite stvari. U jednom kontekstu pojam znači vladati prema zakonu. Vlada ne može naložiti ni jednoj osobi da plati građansku štetu ili pretrpi kaznenu kaznu, osim u strogoj skladu sa dobro utvrđenim i jasno definiranim zakonima i postupcima. U drugom kontekstu pojam znači vladavinu po zakonu. Nijedna grana vlasti nije iznad zakona, a niti jedan javni dužnosnik ne može arbitralno ili jednostrano djelovati izvan zakona. U trećem kontekstu, termin znači vladati prema višem zakonu. Vlada ne može provoditi pismeni zakon ako nije u skladu s nekim nepisanim, univerzalnim načelima pravičnosti, morala i pravde koji nadilaze ljudske pravne sustave.

ORIENTACIJA NA KONSENZUS: U vlasti orijentiranoj na konsenzus sudionici traže ono što je najbolje za društvo - a ne nužno samo ono što žele. Oni su spremni na kompromise kako bi se svi dogovorili. Zakonodavci koji ne mogu postići konsenzus dovode vlastu do usporavanja.

Participativno upravljanje: praksa je osnaživanja članova grupe, poput zaposlenika tvrtke ili građana neke zajednice, da sudjeluju u donošenju organizacijskih odluka. Koristi se kao alternativa tradicionalnim vertikalnim upravljačkim strukturama, koje su se pokazale manje učinkovite jer sudionici postaju manje zainteresirani za očekivanja svog vođe zbog nedostatka prepoznavanja napora ili mišljenja sudionika.

INKLUZIVNO UPRAVLJANJE: Inkluzivno upravljanje je obrazac prakse javnih menadžera koji olakšava uključivanje javnih zaposlenika, stručnjaka, javnosti i političara u zajedničko rješavanje javnih problema ili pitanja od javnog interesa.

OTVORENA KOMUNIKACIJA: Otvorena komunikacija događa se kada sve strane mogu izraziti ideje jedna drugoj, poput razgovora ili rasprave. U poslu i organizacijama otvorena komunikacija je mogućnost svakoga, pod jednakim uvjetima s transparentnim odnosom, da pristupi i dijeli komunikacijske resurse na jednoj razini za pružanje usluga s dodanom vrijednošću na drugoj razini u slojepitoj arhitekturi komunikacijskog sustava. Jedan od najvažnijih ciljeva otvorenih komunikacija je informiranje dionika o tome gdje organizacija ide. Kad zaposlenici ili volonteri znaju vrijednosti i vizije menadžmenta više razine u organizaciji, oni su jasniji kako se njihovi poslovi uklapaju u ukupnu strukturu

i budućnost organizacije. Otvorena komunikacija može biti u obliku sažetka organizacijskih ciljeva i politika, na primjer, od menadžmenta više razine do zaposlenika. Također bi mogao imati oblik priručnika koji komunicira ciljeve i politike i pretvara ih u svakodnevne radne postupke za zaposlenike.

IZVRSNOST: Kvaliteta koju ljudi stvarno cijene, jer je tako teško pronaći. Izvrsnost je kvaliteta izvrsnosti, biti istinski najbolji u nečemu. Košarkaška karijera Michaela Jordana bila je ispunjena izvrsnošću. Picasso i Shakespeare volimo zbog njihove izvrsnosti. Kada vidite izvrsnost, trebali biste cijeniti posao koji je ušao u nju. Toliko u svijetu nedostaje izvrsnosti.

ORIJENTIRANI NA REZULTATE: odnosi se na procjenu koja se temelji na proizvodu, a ne na procesu. Svako nastojanje u kojem je rezultat važniji od radnji poduzetih za postizanje tog ishoda odgovarajući je kontekst za pojave usmjerene na rezultate.

STRATEGIC PLANNING: Sustavni postupak predviđanja željene budućnosti i prevođenje te vizije u široko definirane ciljeve ili ciljeve i niz koraka za njihovo postizanje.

VIZIJA: Gluma ili moć osjeta očima; čin ili snaga predviđanja onoga što će doći ili bi moglo biti: proročka vizija; vizija poduzetnika; iskustvo u kojem se osoba, stvar ili događaj pojavljuje živo ili vjerodostojno umu, iako zapravo nije prisutan, često pod utjecajem božanske ili druge agencije.

UPRAVLJANJE KVALITETOM: Akt nadzora svih aktivnosti i zadataka potrebnih za održavanje željene razine izvrsnosti. To uključuje utvrđivanje politike kvalitete, stvaranje i provedbu planiranja i osiguranja kvalitete, te kontrolu kvalitete i poboljšanje kvalitete.

MOTIVACIJA: Planiranje, organiziranje i osobljje prate interpersonalni elementi upravljanja: usmjeravanje, nadzor i motiviranje osobljja. U ovom se trenutku menadžeri suočavaju sa izazovnim zadatkom procjene sposobnosti zaposlenika, dodijele relevantnih zadataka, praćenja napretka i pružanja poticaja za povećanje produktivnosti. Rukovoditelji moraju temeljito razumjeti snage i slabosti svakog zaposlenika, kao i težnje i motivatore za pravilno izvršavanje tih zadataka. Kao rezultat, razumijevanje motivacijskih teorija je u srcu učinkovitog upravljanja zaposlenicima. Učinkovito kombinirajući ovo motivacijsko razumijevanje s očekivanjima i odgovornostima upravljanja zaposlenicima, menadžeri učinkovito koriste ljudski kapital za postizanje visokih razina učinkovitosti i zadovoljstva zaposlenika.

#GOODGOVERNANCESPORT EXPERTS INTERNETSKA PRISUTNOST SPORTSKIH ORGANIZACIJA



GOOD
GOVERNANCE
in SPORT





eusport.org/GoodGovernance

#GoodGovernanceSport

FB/groups/GoodGovernanceSport



GOOD
GOVERNANCE
IN SPORT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Projekt #GoodGovernanceSport uključuje nekoliko održivih rezultata projekta, a prvi je Istraživačko izvješće o dobrom upravljanju na spomenutom polju. Izvještaj o istraživanju sastoji se od različitih faza analize javnog lica sportskih organizacija, posebno njihovih javnih internetskih stranica - najlakši način da građani saznaju koje su njihove aktivnosti. Izvještaj se temelji na anketi s konkretnim informacijama koje su zainteresirane strane u sportu mogle pružiti u vezi s dobrom upravom u sportu u vlastitim organizacijama i neovisnim istraživanjima stručnjaka projektnog tima na web stranicama od najmanje 14 europskih sportskih organizacija i najmanje 2 Nacionalne sportske or-

ganizacije po zemljama partnerima - ukupno 14, temeljeno na sljedećim kriterijima:

- Web stranica na engleskom jeziku za europske sportske organizacije i web stranica Nacionalni jezik / Engleski jezik za Nacionalnu sportsku organizaciju;
- Dostupne kontaktne informacije i indikacija na društvenim medijima;
- Strateški cilj organizacije - vizija i strategija, ciljevi, koraci, vrijednosti;
- Popis članova organizacije (sportske organizacije, sportski klubovi);
- Sigurnost i sigurnost, uključivanje, antidiskriminacijska politika organizacije dostupne na web stranicama;
- Statut ili druga vrsta dostupnosti osnivačkih dokumenata;
- Kanali komunikacije o upravljanju odlukama, relevantnost i razdoblje ažuriranja;
- Popis članova uprave / upravnog odbora dostupan na mreži (od ovde nazvan "uprava");
- Dodatne informacije o članovima uprave dostupnima na mreži. (Kratki biografski podaci o svakom članu uprave, obrazovna i profesionalna pozadina, opseg odgovornosti, pripadnost drugim organizacijama, fotografija);
- Ostala organizacijska tijela organizacije - savjetodavni odbor, kontrolni odbor, nadzorno tijelo;
- Postupak promjene upravljanja organizacijom i mandati;
- Dostupnost i sadržaj finansijskih izvještaja (ako ih ima), zakonska obveza objavljivanja finansijskih izvještaja (na temelju zemlje registracije).

Okvir za istraživanje i procjenu razine odgovornosti i transparentnosti, dostupan na javnim web stranicama organizacija koje je konzorcij odlučio analizirati na nacionalnoj i europskoj razini, odlučili su i članovi konzorcija tijekom početnog sastanka (Sofija, Ožujak 2017.). Tijekom početnog sastanka, partneri su se također odlučili za određenu Evaluacijsku mrežu koja je istaknula skup parametara za procjenu i obradu podataka koje će prikupiti svaki partner u istraživanju na nacionalnoj i europskoj razini.

Konkretnе organizacije koje je analizirao odabralo je konzorcij tijekom prvog transnacionalnog sastanka projekta #GoodGovernance (Sofija, ožujak 2018.),

a kriteriji odabira bili su: javna preferencija prema ovom sportu u partnerskim zemljama, pažnja javnosti prema sportska organizacija, primljena javna sredstva i status integriteta u sportskom sektoru. Sve odabrane organizacije kontaktirane su putem službenog e-maila, uključujući pismo s objašnjenjem detalja o projektu i fazama istraživanja te su imale mogućnost uskratiti istraživanje na njihovoj web stranici. Primili smo samo pozitivnu povratnu informaciju, a nijedna nacionalna ili europska sportska organizacija koja je primila informacije nije odbila nijednu analizu. Neke su organizacije čak izrazile svoju raspoloživost za doprinos projektnim aktivnostima i podržale su provedbu projekta.

Na temelju rezultata tri faze istraživanja izrađeno je izvješće o istraživanju koje uključuje analizirane i uspoređene rezultate između europskih sportskih organizacija s jedne i druge strane - usporedne analize rezultata između nacionalnih sportskih organizacija u partnerske zemlje. Izvještaj je osnova za put samospoznaje koji će se stvoriti za samorazvoj sportskih lidera i menadžera u Evropi u okviru trenutnog projekta. Istraživanje, koje je proveo projektni tim #GoodGovernanceSport, istaknuto je neke aspekte implementiranih preporuka za dobro upravljanje za transparentnost procesa odlučivanja i finansijske aspekte upravljanja na nacionalnoj i europskoj razini u 28 nacionalnih i 28 europskih sportskih organizacija.

U sljedećim dijelovima tekućeg istraživanja otkriveni su različiti podaci poput:

- Gotovo 80% analiziranih sportskih organizacija može se smatrati društvenim medijima i jasno su naveli poveznicu između svojih web stranica i kanala na društvenim mrežama koje koriste za komuniciranje svojih poruka i ažuriranja.
- 44,6% analiziranih sportskih struktura na svojim je web stranicama objavilo strateške dokumente poput vizije, strategije, ciljeva i prekretnica.
- 62,5% analiziranih sportskih organizacija na svojoj web stranici nije objavilo vrijednosti svoje organizacije. Na nacionalnoj razini samo je 25% organizacija osiguralo dostupnost takvih podataka putem Interneta.
- 76,8% analiziranih web stranica sadrži popis članova organizacije za javni uvid.
- Samo 48,2% analiziranih organizacija ima tragove sigurnosti i inkluzije, politika i inicijativa protiv diskriminacije na svojim web stranicama, a više od polovice analiziranih web stranica ne sadrži nikakve podatke o takvima pravilima.

- 71,4% svih analiziranih organizacija na svojim je web stranicama objavio svoj Statut ili drugi osnovni dokument koji regulira kako organizacija djeluje kao pokazatelj transparentnosti i otvorene vlade.
- Odvojeni odjeljak s vijestima za objavljivanje odluka i vijesti o upravljanju organizacijom dostupan je u 50% analiziranih organizacija i nedostaje na web stranicama još 50% analiziranih sportskih struktura.
- 57,1% organizacija ni na koji način nije objavilo odluke odbora na svojim javnim portalima, a ove informacije teško su dostupne i od istraživača projekata i od šire javnosti koji bi mogli biti zainteresirani da vide kako konkretna organizacija djeluje. 42,9% svih analiziranih organizacija objavilo je relevantne podatke i dostupni su s mogućnošću praćenja kroz vrijeme.
- Podaci se ažuriraju najmanje svakih šest mjeseci samo 37,5% svih analiziranih organizacija, dok 62,5% analiziranih sportskih struktura ažurira svoje web stranice manje redovno ili ih web stranica uopće ne ažurira.
- Gotovo 70% analiziranih sportskih organizacija nije objavilo niti jedan dokument sa svojih sastanaka uprave - zapisnike ili zaključke.
- 83,9% ukupno analiziranih sportskih organizacija objavilo je popis svojih upravnih i upravnih odbora.
- Podaci o biografskoj pozadini članova odbora dostupni su u 33,9% analiziranih web stranica i nedostaju u 66,1% portala.
- Obrazovni i profesionalni put članova upravnog odbora do trenutnog položaja u analiziranom sportskom ustrojstvu dostupan je kod samo 13 njih koji čine 23,2%, a nedostaje u 43 organizacije, 76,8% svih analiziranih sportskih saveza.
- Samo 9 organizacija (16,1%) razmatralo je objavljivanje opsega odgovornosti svojih uprava, a 83,9% ne uključuje takvu podjelu na svoje web stranice.
- Samo je 8 organizacija objavilo podatke o sudjelovanju / funkcijama koje drži član uprave u drugim institucijama, što čini 14,3% svih analiziranih organizacija, a u 48 analiziranih struktura takve su informacije nedostupne što čini 85,7% sportskih organizacija koje rezultiraju nedostaju podaci na ovom pokazatelju.
- Gotovo 70% analiziranih sportskih organizacija razvilo je potporna / upravljačka tijela, a informacije o tim strukturama i njihovim aktivnostima dostupne su na javnim portalima.

- 64,3% analiziranih organizacija nije objavilo informacije u vezi s postupkom promjene i mandata uprave.
- Objavljuvanje finansijskih izvještaja pronađeno je na javnim portalima 12 analiziranih organizacija, što čini 21,4%. Gotovo 80% organizacija (78,6%) nije objavilo takve podatke.
- 75% analiziranih javnih platformi nacionalnih i europskih sportskih organizacija ne uključuje svoje godišnje izvješće. Godišnje izvješće za svaku godinu postojanja organizacije dostupno je za samo 4 sportske organizacije, što predstavlja 7,1% od svih 56 analiziranih saveza.
- 21,4% svih analiziranih organizacija osiguralo je dostupnost informacija o različitim izvorima financiranja koji čine njihov proračun, dok 78,6% organizacija nije objavilo dokumente koji bi osigurali praćenje tih podataka.

Projektni tim čvrsto vjeruje da se istraživački podaci mogu upotrijebiti za poboljšanje javnih portala sportskih organizacija i doprinijeti ukupnom poboljšanju procesa upravljanja u sportskom sektoru. Potpuno izvješće i podaci mogu se naći na platformi projekta: www.eusport.org/GoodGovernance.

Predstavite svoju upravljačku i organizacijsku strukturu.

Budite transparentni: učinite vidljivim svoj Statut, odluke odbora i finansijske dokumente.

Podijelite svoje vrijednosti i načela antidiskriminacije.



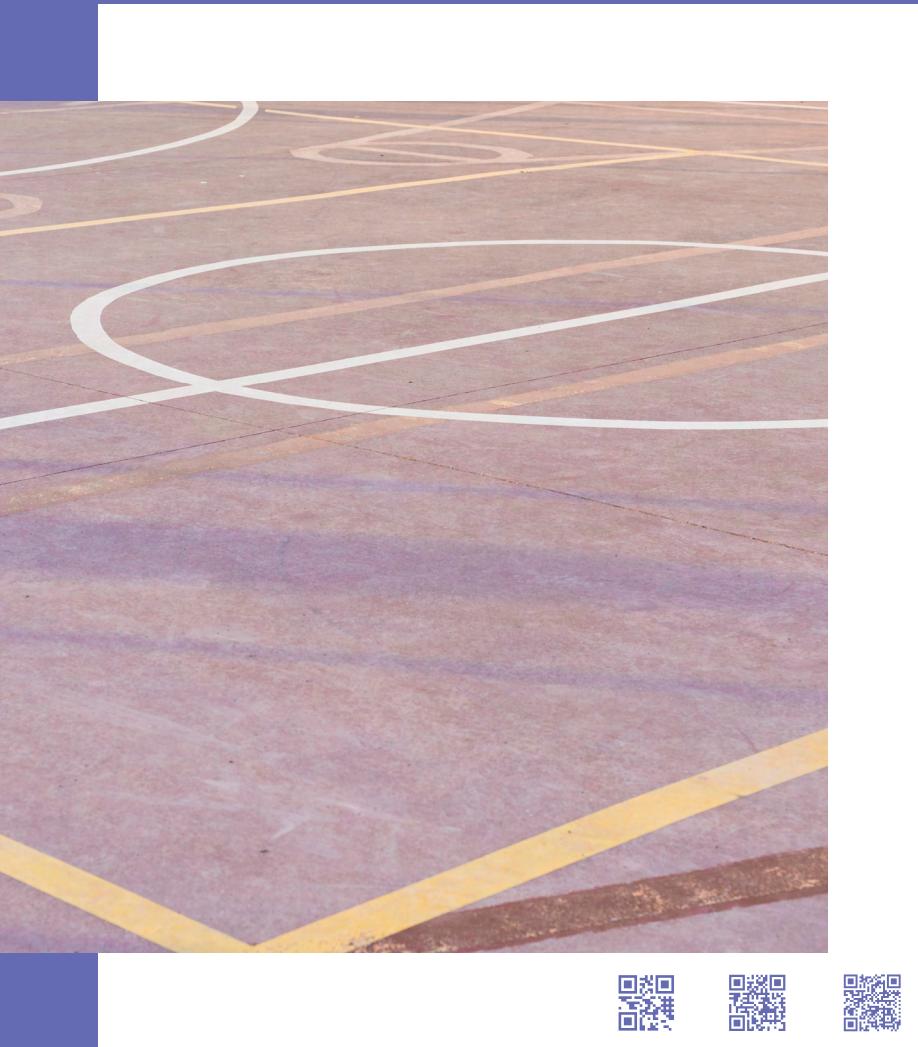


DOBRE PRAKSE U ODGOVORNOSTI I TRANSPARENTNOSTI - ANALIZA DOBRIH PRAKSI



GOOD
GOVERNANCE
in SPORT





eusport.org/GoodGovernance

#GoodGovernanceSport

FB/groups/GoodGovernanceSport



Tijekom provedbe istraživanja #GoodGovernanceSport pronađeno je i zabilježeno mnogo dobrih praksi koje sportski sektor koristi kako bi osigurao odgovornost i transparentnost. Ovaj će dio predstaviti neke od njih i projektni tim čvrsto vjeruje da bi mogli poslužiti kao inspiracija drugim sportskim organizacijama i federacijama da poboljšaju svoje javno lice postavljanjem jasnog fokusa na osiguravanju mogućnosti da se njihove aktivnosti, odluke i finansijske transakcije lako prate građani.

DOBRA PRAKSA

Kratki opis:

Javni prostor (DIAVGIA) koju je osigurala Vlada za objavljivanje Odluka i finansijskih izvještaja

Organizacija koja je implementirala dobru praksu

Nacionalni sportski stadioni Thessaloniki Javna organizacija

Web stranica na kojoj je dostupna:

<https://www.eakth.gr/>

Koji aspekt dobrog upravljanja pokriva spomenutu praksu:

Komunikacija odluka upravnog odbora

Zašto se drugi sportski subjekti mogu smatrati dobrom praksom i usvojiti:

„DIAVGEIA“ je inicijativa za program transparentnosti u Grčkoj. Od 1. listopada 2010. sve vladine institucije dužne su svoje akte i odluke prenosi na Internet s posebnom pažnjom na pitanja nacionalne sigurnosti i osjetljivih osobnih podataka. Svaki je dokument digitalno potpisani i dodijeljen jedinstveni internetski broj za prijenos (IUN) koji potvrđuje da je odluka prenesena na „Transparentnost portalu“. Nakon posljednje zakonodavne inicijative (Zakon 4210/2013) Ministarstva administrativne reforme i e-uprave, administrativni akti i odluke nisu valjani ako se ne objavljaju na mreži.

Glavni ciljevi Programa su:

- Osiguravanje transparentnosti vladinih aktivnosti
- Eliminiranje korupcije otkrivanjem lakšeg njenog pojavljivanja
- Pridržavanje zakonitosti i dobre uprave
- Jačanje ustavnih prava građana, poput sudjelovanja u informatičkom društvu

Zašto se drugi sportski subjekti mogu smatrati dobrom praksom i usvojiti:

- Unapređenje i modernizacija postojećih publikacijskih sustava administrativnih akata i odluka
- Omogućavanje svih administrativnih akata u formatima koji su lako dostupni, navigacijski i razumljivi, bez obzira na razinu znanja građana o unutrašnjim procesima uprave

Uzimajući u obzir da je grčka kriza, uključujući njezine ekonomske manifestacije, također posljedica netransparentnog odnosa građana i države, program transparentnosti uveo je neviđenu razinu transparentnosti na svim razinama grčke javne uprave i uspostavio novi „socijalni ugovor „Između građanina i države. Ova inicijativa ima tihi, ali dubok utjecaj na način na koji dužnosnici postupaju sa svojom izvršnom vlašću. Izravna odgovornost koju administracija donosi radikalnom transparentnošću koju uvodi program transparentnosti ostavlja znatno manje prostora za korupciju i izlaze je mnogo lakše kad se dogodi jer bilo koji građanin i svaka zainteresirana strana uživaju najširi mogući pristup upitnim djelima. Takav kolektivni nadzor može biti izuzetno učinkovit, jer omogućava građanima koji su izravno uključeni ili se bave nekim problemom da ga detaljno pregledaju, a ne da javni nadzor ostave medijima, čiji izbor pitanja može biti ograničen i orientiran na senzacionalne teme. (Dostupno na dialegeia.gov.gr/en, 29/7/2019).

Δι@ύγεια

διαφάνεια στο κράτος

U tom su kontekstu sve javne ustanove, vlasti i organizacije (poput Nacionalnih sportskih stadiona u Solunu) obvezni imati sljedeću sliku na glavnoj web stranici koja povezuje na njihov javni prostor na koji prenose sve odluke odbora.

Izvor: Glavna web stranica Nacionalnih sportskih stadiona u Thessaloniki-ju

Ε.Δ.Κ.Θ.
Εθνικά Αθλητικά Κέντρα Θεσσαλονίκης

[Αρχική](#) [Ε.Δ.Κ.Θ.](#) [Εγκαταστάσεις](#) [Νέα-Ανακοινώσεις](#) [Διαγωνισμοί / Προσκλήσεις](#) [Επικοινωνία](#)

Πρωτεύουσα Καλαμάριας

ΑμεΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΔΙΑΦΟΡΟΥΝΤΩΝ

Δι@ύγεια
διαφορά στο κρότο

ΕΑΚ Σταυρούπολης
Τρεις είναι οι αθλητικές εγκαταστάσεις των Εθνικών Αθλητικών Κέντρων Θεσσαλονίκης με έδρα τη Σταυρούπολη.

ΕΑΚ Αμπελοκήπων
Το ΕΑΚ Αμπελοκήπων, που περιλαμβάνει ένα κλειστό γυμναστήριο, αποτελεί άλλη μία αθλητική «κυψέλη» στη δυτική Θεσσαλονίκη.

Μάθετε Περισσότερα

Μάθετε Περισσότερα

Μάθετε Περισσότερα

Κλειστό Γυμναστήριο Βότση





GOOD PRACTICE

Kratki opis:

Korištenje WCAG protokola za web pristup

Organizacija koja je implementirala dobru praksu

Europski paraolimpijski odbor

Web stranica na kojoj je dostupna:

<https://www.europaralympic.org/>

Koji aspekt dobrog upravljanja pokriva spomenutu praksu:

Pristupačnost

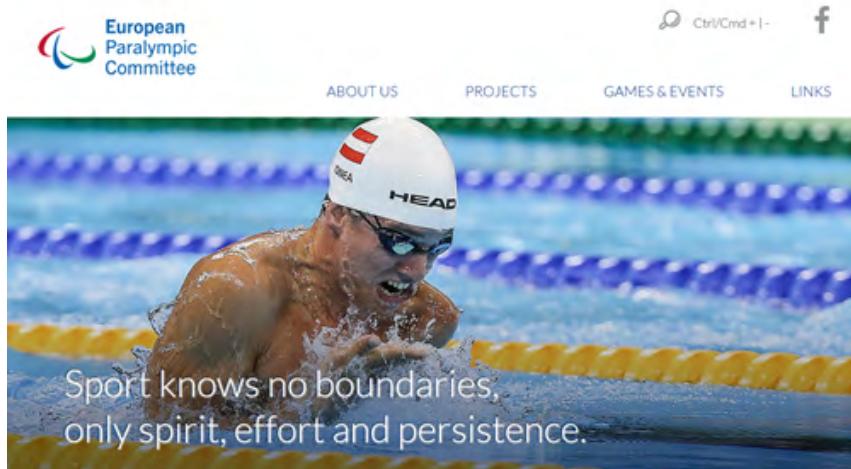
Zašto se drugi sportski subjekti mogu smatrati dobrom praksom i usvojiti:

Smjernice o pristupačnosti web sadržaja (WCAG) dio su niza smjernica o pristupačnosti web stranica koje je objavila Inicijativa za web pristupačnost (WAI) World Wide Web Consortium (W3C), glavne međunarodne organizacije za standarde interneta. Oni su skup preporuka za učinivanje web sadržaja dostupnijim, prije svega osobama s invaliditetom, ali i svim korisničkim agentima, uključujući vrlo ograničene uređaje, poput mobilnih telefona. WCAG 2.0, objavljen je u prosincu 2008. i postao je ISO standard, ISO / IEC 40500: 2012 u listopadu 2012. WCAG 2.1 je u lipnju 2018. postao W3C preporuka.

WCAG 2.0 objavljen je kao preporuka W3C 11. prosinca 2008. Sastoji se od dvanaest smjernica (neustavlјivih) organiziranih prema četiri načela (web stranice moraju biti uočljive, operativne, razumljive i robusne). Svaka smjernica ima provjerljive kriterije uspjeha (ukupno 61). W3C-ove tehnike za WCAG 2.0 popis je tehnika koje pomaže autorima da zadovolje smjernice i kriterije uspjeha. Tehnike se periodično ažuriraju dok su principi, smjernice i kriteriji uspjeha stabilni i ne mijenjaju se (dostupno na en.wikipedia.org/wiki/Web_Content_Accessibility_Guidelines#WCAG_2.0 u 29/7/2019)

Postoji nekoliko mrežnih alata koji procjenjuju internetsku dostupnost u kontekstu WAG2.0, ali ne postoji alat koji bi mogao otkriti sva pitanja svih smjernica WAG2.0. Europski paraolimpijski odbor primjer je sportske organizacije bez osnovnih pogrešaka koje spominje nijedan alat koji smo koristili.

Izvor: Glavna web stranica Europskog paraolimpijskog odbora



GOOD PRACTICE

Kratki opis:

Pristupačnost za osobe sa oštećenjem vida

Organizacija koja je implementirala dobru praksu

Međunarodna federacija slijepih sporta

Web stranica na kojoj je dostupna:

<http://www.ibsaspot.org/>

Koji aspekt dobrog upravljanja pokriva spomenutu praksu:

Pristupačnost

Zašto se drugi sportski subjekti mogu smatrati dobrom praksom i usvojiti:

Prema WCAG 2.0 koji je spomenut u prethodnoj dobroj praksi, minimalni zahtjevi za kontrast boja na web mjestu su sljedeći:

- Vizualni prikaz teksta i slika teksta ima omjer kontrasta od najmanje 4,5:1
- Veliki tekst: Tekst i slike teksta velikog opsega imaju kontrast od najmanje 3:1
- Slučajno: Tekst ili slike teksta koji su dio neaktivne komponente korisničkog sučelja, čisti su ukras, koji nisu vidljivi nikome ili su dio slike koja sadrži značajan drugi vizualni sadržaj, bez kontrasta.
- Logotipi: tekst koji je dio logotipa ili robne marke ne zahtijeva minimalni kontrast.

Namjera ovog kriterija uspjeha je pružiti dovoljan kontrast između teksta i njegove pozadine kako bi ga mogli čitati ljudi s umjerenim slabim vidom (koji ne koriste pomoćnu tehnologiju povećanja kontrasta). Za osobe bez nedostatka boje, nijansa i zasićenost imaju minimalan ili nikakav utjecaj na čitljivost kako se procjenjuje na osnovu učinka čitanja. Manjak boje može donekle utjecati na kontrast osvjetljenja. Stoga se u preporuci kontrast izračunava na takav način da boja nije ključni faktor, pa će i ljudi koji imaju deficit vida u boji imati adekvatan kontrast između teksta i pozadine.

(Dostupno na www.w3.org dana 29.7.2019.)

Pogreške u odnosu na kontrast vrlo su česte na web stranicama. Web stranica Međunarodne federacije slijepih sportova rijedak je primjer sportske organizacije bez pogrešaka u suprotnosti koje spominje bilo koji alat koji smo koristili.

Source: Main webpage of International Blind Sports Federation

The screenshot shows the homepage of the International Blind Sports Federation (IBSA). The header features the IBSA logo, a world map with yellow dots, and navigation links for Contact, Sitemap, Change font size (S, Xl, XXl), Change contrast (High, Low), Social media, Home, IBSA, Sports, IBSA Members, Multimedia, Organization, and a search bar. A banner at the bottom left says "IBSA Blind Football to offer referee education course in Thailand". The main content area has sections for News (UEFA and IBSA Blind Football take the sport to the fans), Spotlight (with photos), and a photo of a woman giving a presentation to a group of people in a classroom setting.

Contact | Sitemap | Change font size: S Xl XXl | Change contrast: High Low | Social media

Official website of IBSA
(International Blind Sports Federation)
UTC time: 29 July 2019 1:56:16 PM

Search:

Home | IBSA | Sports | IBSA Members | Multimedia | Organization

Location: ibsasport.org

News

UEFA and IBSA Blind Football take the sport to the fans

IBSA Blind Football and UEFA are working together to

Spotlight

With these photos we aim to give team or a player - we are placing

CLOUD DANCER

33

DOBRA PRAKSA

Kratki opis:

Organizacija koja je implementirala dobru praksu

Web stranica na kojoj je dostupna:

Koji aspekt dobrog upravljanja pokriva spomenutu praksu:

Zašto se drugi sportski subjekti mogu smatrati dobrom praksom i usvojiti:

Detalji upravljanja kao alat za odgovornost

Savez europskih nogometnih saveza

<http://www.uefa.com>

Odgovornost

Web stranica UEFA-e odličan je primjer pružanja svih podataka svih članova uprave s njihovim odgovornostima. Ovo je izvrsno sredstvo za odgovornost u sportskim organizacijama, jer su svi svjesni tko je za što odgovoran.

Preciznije, na stranici "o UEFA-i" možemo pronaći sve članove svih odbora i odbora. Postoji niz odgovornosti svakog člana svakog odbora ili povjerenstva, nakon čega slijedi opsežni životopis svih. Pored toga, tu je i pojedinačna fotografija svakog od članova Izvršnog odbora. Periodično možete pronaći popis članova drugih tijela organizacije kao što su savjetodavni odbor, upravljački odbor ili nadzorni odbor. Nadalje, možemo pronaći procese promjena upravljanja odborima koji su dostupni za preuzimanje.

Izvor: Web stranica "o UEFA"

The screenshot shows the UEFA website's "About UEFA" page. At the top, there's a navigation bar with links like Inside UEFA, Live scores, Tickets and hospitality, Store, Login, All sections, and a menu icon. Below the navigation is a large banner featuring a football match between Liverpool and Real Madrid. Underneath the banner, there's a section with a video player showing a press conference. The main content area has several tabs: ABOUT UEFA (which is active), MEDIA, MEMBER ASSOCIATIONS, DEVELOPMENT, CAREERS, DISCIPLINARY, SOCIAL RESPONSIBILITY, PROTECTING THE GAME, and a menu icon. Below these tabs, there's a breadcrumb navigation: HOME > ABOUT UEFA > What UEFA does. To the right of the breadcrumb are links for Congress, President, Executive Committee, UEFA Strategy, History, Administration, Committees & panels, and a menu icon. The bottom of the page features a large image of a football match and a smaller image of a press conference.

DOBRA PRAKSA*Kratki opis:***Jednostavan pristup finansijskim izvještajima**

Organizacija koja je implementirala dobru praksu

Svjetska federacija za curling

Web stranica na kojoj je dostupna:

<http://www.worldcurling.org/>

Koji aspekt dobrog upravljanja pokriva spomenutu praksu:

Financijsko izvještavanje

Zašto se drugi sportski subjekti mogu smatrati dobrom praksom i usvojiti:

Da biste postigli transparentnost u organizaciji, morate imati određenu stranicu za sva finansijska izvješća u očitoj točki kojoj lako može pristupiti bilo tko.

Idealan primjer transparentnosti u vezi s finansijskim izvještajima je web stranica Svjetske federacije za curling. Web stranica uključuje odjeljak o finansijskim izvješćima pod nazivom "Godišnji računi". Postoje podaci o tome gdje i kako se objavljuje financijsko izvješće. Točnije. Godišnji izvještaji Svjetske federacije za curling objavljaju se 30. lipnja svake godine. Dostupna su izvješća za 2015., 2016., 2017. i 2018. godinu. Izvješća su vrlo detaljna i uključuju pojašnjenja o prihodima i potrošnji (nepovratna sredstva, projekti, sponzori, isplate itd.).

Ono što je najzanimljivije je da sva ta izvješća jednim klikom može podijeliti bilo tko na društvenim mrežama kao što su Facebook, twitter i LinkedIn.

Izvor: web stranica WCF-a - odjeljak „Godišnji računi“



Annual Accounts

[Share 0](#) [Tweet!](#) [Share](#) [Share](#)

The World Curling Federation Annual Accounts to 30 June of each year.

World Curling Federation Annual Accounts to 30 June 2018

[Download Now](#)

World Curling Federation Annual Accounts to 30 June 2017

[Download Now](#)

World Curling Federation Annual Accounts to 30 June 2016

[Download Now](#)

World Curling Federation Annual Accounts to 30 June 2015

[Download Now](#)

Some files may require programs or viewers to open or view the download: Acrobat Reader

[Share 0](#) [Tweet!](#) [Share](#) [Share](#)





DOBRA PRAKSA

Kratki opis:

Ekstroverzija, komunikacija, vrijednosti

Organizacija koja je implementirala dobru praksu

ICF - International Canoe Federation

Web stranica na kojoj je dostupna:

<https://www.canoeicf.com/>

Koji aspekt dobrog upravljanja pokriva spomenutu praksu:

Komunikacija sa širokom javnošću

Zašto se drugi sportski subjekti mogu smatrati dobrom praksom i usvojiti:

Za organizaciju je vrlo važno da bude ekstrovertna. Ekstroverzija organizacije potiče povjerenje kod građana jer pokazuje da se organizacija nema što sakriti i čega se ne treba bojati.

Međunarodna kanuna federacija sjajan je primjer sportske organizacije koja pokušava komunicirati sa širokom javnošću i istaknuti njezine vrijednosti. Preciznije, ICF koristi sve popularne kanale za društvene medije poput Facebooka, YouTubea, Twittera i Instagrama. Vizija i misija prisutni su na kratak i sveobuhvatan način. Također možemo detaljno pronaći temeljne organizacijske vrijednosti saveza. Štoviše, možemo pronaći puni popis svih članova organizacije. Drugi razlog zbog kojeg smatramo da je ova organizacija otvorena širokoj javnosti je taj što ima komisiju za raznolikost i uključivanje i cijelu web stranicu posvećenu ovom problemu.

Općenito, možemo reći da je to dobro strukturirana web stranica s dobrim funkcionalnostima, modernim dizajnom, prijateljskim korisnikom i puno korisnih informacija za svakoga.

Izvor: <https://www.canoeicf.com/>

The screenshot shows the ICF website with a dark blue header. On the left is the ICF logo with a stylized wave graphic. On the right are buttons for "World Class Canoe" (blue), "National Federation Login" (yellow), and a language selector for "English". Below the header are navigation links for Home, News, Disciplines, Events, Athletes, and Tokyo 2020, along with a search icon.

About the International Canoe Federation (ICF)

ICF Vision

Inspire people to pursue a lifelong passion for paddling

ICF Mission

The ICF provides global leadership to enable, inspire and activate people in the pursuit of participation and excellence in paddling activities.

Core Organisational Values

Leadership

To take responsibility of the collective ownership of the sport and show initiative by utilising best practices.



DOBRA PRAKSA

Kratki opis:

To je participativno, konsenzusno, odgovorno, transparentno, responzivno, učinkovito i učinkovito, pravno i sveobuhvatno te slijedi vladavinu zakona.

Organizacija koja je implementirala dobru praksu

AIDA - Međunarodno udruženje za razvoj apneje

Web stranica na kojoj je dostupna:

<https://www.aidainternational.org/>

Koji aspekt dobrog upravljanja pokriva spomenuto praksu:

Komunikacija sa širokom javnošću, popis i biografija svih sportaša, sudaca i članova odbora; komuniciranje odluka upravnog odbora; odgovornost, transparentnost, dostupnost; kontakt informacije (adresa e-pošte, telefonski broj, fizička adresa; fotografije sportaša i članova).

Zašto se drugi sportski subjekti mogu smatrati dobrom praksom i usvojiti:

Ova web stranica sadrži puno informacija, lijepo organiziranih i lako razumljivih; korisne poveznice i popisi članova odbora koji uključuju kratke biografije o svakom članu; tjedno ažurirati ljestvice i natjecanja sportaša, uključujući biografije i fotografije sportaša; podaci za kontakt dobro definirani; opis medicinskog i naučnog odbora; popis članova skupštine;

Jasno vidljivo na web mjestu:

Opća strategija; Članovi Odbora; Članovi stručnog vijeća; Medicinski i znanstveni projekti; Medicinski postupci i oblici; Incidenti i statistika

Web stranica također sadrži popis dokumenata:

- Propisi o konkurenciji AIDA-e
- AIDA Medical
- Statut AIDA-e
- Dokumenti za sportaše AIDA
- Dokumenti za AIDA instruktore
- Dokumenti za suce AIDA-e

- Dokumenti za studente AIDA-e
- Dokumenti za organizatore natjecanja
- media
- Standardi sigurnosti
- Kodeks ponašanja

Izvor: <https://www.aidainternational.org/>



DOBRA PRAKSA

Kratki opis:

- 1. Integritet: Djeluju kao čuvari sporta, rekreacije, aktivnosti ili područja**
- 2. Definiranje i procjena uloge odbora**
- 3. Isporuka vizije, misije i svrhe**
- 4. Objektivnost: uravnotežen, uključiv i vješt odbor**
- 5. Standardi, sustavi i kontrole**
- 6. Odgovornost i transparentnost**
- 7. Razumijevanje i bavljenje sportskim krajolikom**

Organizacija koja je implementirala dobru praksu

UEFA - Unija europskih nogometnih saveza - upravno je tijelo europskog nogometa i krovna organizacija za 55 nacionalnih udruga.

Web stranica na kojoj je dostupna:

<https://www.uefa.com/>

Koji aspekt dobrog upravljanja pokriva spomenutoj praksi:

- Višejezična web stranica (engleski, francuski, njemački, poljski, španjolski, portugalski, talijanski...)
- Web stranica također sadrži popis dokumenata:
 - Disciplinska tijela
 - Sprečavanje namještanja utakmica
 - Udruge članova (svi članovi sa svojim opisima i informacijama)

Socijalna odgovornost:

- Nogomet i izbjeglice - rješavanje ključnih izazova
- Izvještaj UEFA-e o nogometu i društvenoj odgovornosti 2016/17
- Igra za naš planet - izvještaj UEFA / WWF
- Sljepoća u boji u nogometu - vodič za trenere
- UEFA / CAFE priručnik za osobe s invaliditetom
- Sljepoća u boji u nogometu - knjižica s uputama FA / UEFA

- UEFA Super Cup 2017 Vodiči za gledatelje s invaliditetom (MKD)
- Vodič za gledatelje s invaliditetom UEFA Superkupa 2017 (engleski)
- 2017. finale UEFA Lige prvaka: vodič za gledatelje s invaliditetom
- Onemogućeni vodič za gledatelje - Friends Arena, Stockholm, CAFE Football
- Izvještaj UEFA-e o nogometu i društvenoj odgovornosti 2015/16
- UEFA-ina zaklada za djecu - izvješće o aktivnosti 2015/16
- UEFA EURO 2016: Društvena odgovornost i održivost - Izvještaj o događajima
- Belgijski nogomet protiv homofobije: 1-0!
- Totalni nogomet - ukupan pristup radu
- Program uključivanja žena
- Vodeći van
- Ujedinjeni u radosti koju nogomet donosi
- Podizanje svijesti i razumijevanje različitosti u finskom nogometu
- Nogomet za životne trenere

Izvršni odbor UEFA-e je vrhovno izvršno tijelo UEFA-e. Sastoji se od predsjednika UEFA-e, 16 ostalih članova koje je izabrao Kongres UEFA, plus dvije izabранe od strane Europskog klupskega saveza i jednog od Evropskih liga.

Sve informacije, uključujući fotografije i biografije svakog člana uprave, predsjednika i svih ostalih zaposlenika, dostupne su na mreži.

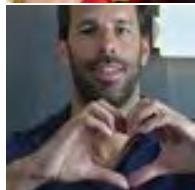
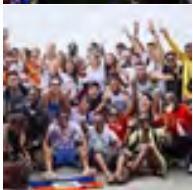
Uloga medicine i liječnika momčadi u nogometu postala je presudna u suvremenoj igri - UEFA daje svoj vitalni doprinos području nogometne medicine, ozljeda i sportske znanosti.

Zašto se drugi sportski subjekti mogu smatrati dobrom praksom i usvojiti:

Izvršni odbor UEFA je vrhovno izvršno tijelo UEFA-e. Sastoji se od predsjednika UEFA-e, 16 ostalih članova koje je izabrao Kongres UEFA, plus dvije izabrane od strane Europskog klupskog saveza i jednog od Europskih liga.

Sve informacije, uključujući fotografije i biografije svakog člana uprave, predsjednika i svih ostalih zaposlenika, dostupne su na mreži.

UEFA je prepoznata kao jedna od vodećih svjetskih organizacija sportskog tima u borbi protiv dopinga.





DOBRA PRAKSA

Kratki opis:

To je participativno, konsenzusno, odgovorno, transparentno, responzivno, učinkovito i učinkovito, pravno i sveobuhvatno te slijedi vladavinu zakona.

Organizacija koja je implementirala dobru praksu

Riječki sportski savez

Web stranica na kojoj je dostupna:

Rijeka Sports Association

Koji aspekt dobrog upravljanja pokriva spomenutoj praksi:

Ova web stranica sadrži puno informacija, lijepo organiziranih i lako razumljivih; korisne poveznice i popisi članova odbora koji uključuju kratke biografije o svakom članu; tjedno ažurirati vijesti i događaje, uključujući biografije i fotografije članova uprave; Mjesečna i godišnja izvješća i odluke o upravljanju redovito se objavljaju na web stranicu; podaci za kontakt dobro definirani; opis medicinskog i naučnog odbora; popis članova skupštine;

Jasno vidljivo na web stranici:

- Statut
- Pravilnik o određivanju klubova nositelja kvalitete Rijeke
- Pravilnik o razvrstavanju sportskih grana
- Pravilnik o razvrstavanju sportskih klubova
- Pravilnik o sufinanciranju programa potencijalnih sportaša
- Pravilnik o naknadama za postignute sportske rezultate
- Revidirana godišnja finansijska izvješća za 2015-2018
- Izvršni odbor (minute)
- Skupština (minuta)

Zašto se drugi sportski subjekti mogu smatrati dobrom praksom i usvojiti:

Komunikacija sa širokom javnošću, finansijsko izvještanje, komunikacija odluka upravnog odbora, odgovornost, transparentnost, dostupnost.



DOBRA PRAKSA

Kratki opis:

Nevladina organizacija (NVO)

Kao nevladina organizacija, ENGSO nije neprofitna organizacija koja ima javne odgovornosti, pa je stoga dio civilnog društva za rješavanje društvenih i političkih pitanja.

Europska sportska nevladina organizacija

Kao europska sportska nevladina organizacija, ENGSO je dio sportskog pokreta s misijom promicanja interesa širokoga sporta u Europi.

Organizacija koja je implementirala dobru praksu

ENGSO

Europska nevladina sportska organizacija

Web stranica na kojoj je dostupna:

<https://www.engso.eu/>

Koji aspekt dobrog upravljanja pokriva spomenuto praksu:

Komunikacija sa širokom javnošću, finansijsko izvještanje, komuniciranje odluka upravnog odbora, odgovornost, transparentnost, dostupnost;

ENGSO postoji kao proaktivan vodeći čelnik na sportskom političkom polju, snažna organizacija za sport u Europi i partner europskih vladinih institucija koje se izravno ili neizravno bave sportom. Zbog toga je ENGSO u posljednjim desetljećima provodio toliko aktivnosti. Osim što je organizirao događaje, ENGSO je vodio i bio partner u nekoliko EU projekata za snimanje europskih sportskih pitanja s kojima se suočavaju današnje sportske organizacije. Po red aktivne komunikacije i širenja informacija, ENGSO ima vodeću ulogu u predstavljanju sportskog sporta institucijama Europske unije i Vijeću Europe;

ENGSO razvija i brani zajednička stajališta o pitanjima sportskog sporta, besplatne rezultate rada svojih projekata stavlja na raspolaganje i objavljuje tromjesečne biltene. Ova web stranica sadrži puno informacija, lijepo organiziranih i lako razumljivih; korisne poveznice i popisi članova odbora koji uključuju kratke biografije o svakom članu; tjedno ažurirati vijesti i događaje, uključujući bio grafije i fotografije članova uprave; Mjesečna i godišnja

izvješća i odluke o upravljanju redovito se objavljaju na web stranici; podaci za kontakt dobro definirani; popis članova skupštine; statut;

Zašto se drugi sportski subjekti mogu smatrati dobrom praksom i usvojiti:

Vizija

Vizija ENGSO-a je biti vodeći glas dobrovoljnih sportskih organizacija u Europi.

Misija

Misija ENGSO-a je promicanje interesa sportskih organizacija u Europi.

Ciljevi

Glavni cilj ENGSO-a je biti organizacija izgradnje mosta kako bi:

- pružiti platformu za razmjenu znanja i informacija;
- razgovarati i lobirati o aktualnim sportskim političkim temama;
- traži zajednička stajališta o sportskim pitanjima i objavljuje ih;
- ojačati suradnju s drugim sportskim tijelima;
- pridonijeti međuvladinoj sportskoj suradnji i reprezentirati glavni položaj nevladine organizacije na ostalim europskim sastancima vezanim za sport;
- razviti i podržati ENGSO mlade

Tjelesa

Kada je u pitanju funkcioniranje ENGSO-a, tijela koja igraju ulogu u upravljanju organizacijom su Opća skupština, Izvršni odbor i različite radne skupine. Na web stranici možemo upoznati strukturu njihove organizacije i upoznati članove koji stoje iza svih dostignuća ENGSO-a.



DOBRA PRAKSA

Kratki opis:

POKRETANJE AGE međunarodna je mreža koja potiče i olakšava razmjenu znanja i dobrih praksi u sportu i tjelesnim aktivnostima starijih osoba.

Glavni ciljevi mreže su:

- Redovito razmjenjivati znanje i iskustva između mrežnih partnera.
- Prikupiti i proširiti postojeće znanje o aktivnom starenju pomoću digitalnih alata.
- Promicati i pokrenuti partnerstva unutar mreže i s međusektorskim dionicima / mrežama.
- Potaknuti nove projekte mrežnih partnera.
- Zapošljavanje novih mrežnih partnera.
- Davanje stručnosti / stručnjaka za savjetovanje i savjetovanje.

POKRETANJE STAROSTI rezultat je projekta „Aktivno doba“, koji je provelo 10 europskih sportova za sve organizacije u okviru „Pripremnih radnji u području sporta 2012“ Generalne direkcije za obrazovanje i kulturu Europske komisije. POKRETANJE STAROSTI obuhvaća zapravo 25 registriranih entiteta i vodi ga ISCA.

Mreža je otvorena za sve subjekte izvana i izvan sportskog sektora koji su zainteresirani za promicanje tjelesnih aktivnosti i sporta starijih osoba.

Organizacija koja je implementirala dobru praksu

Međunarodna udruga za sport i kulturu (ISCA)

Web stranica na kojoj je dostupna:

<http://isca-web.org/english/home>

Koji aspekt dobrog upravljanja pokriva spomenutoj praksi:

Međunarodna udruga za sport i kulturu (ISCA) globalna je platforma otvorena za organizacije koje djeluju na polju sporta za sve rekreativne sportove i tjelesne aktivnosti. Osnovan 1995. godine, ISCA je danas globalni akter koji usko surađuje sa svojim 231 organizacijama članica

ma, međunarodnim nevladinim udrugama, te dionicima iz javnog i privatnog sektora. Njegovih 40 milijuna pojedinačnih članova iz 83 zemlje na pet kontinenata predstavlja raznoliku skupinu ljudi aktivnih u okviru omladinskih, sportskih i kulturnih aktivnosti.

Stvoren s ciljem pružanja alternative međunarodnom sportskom savezu koji se sve više temelji na performansama, ISCA je brzo porasla od svog osnutka. Udrugom upravlja izvršni odbor od devet izabralih članova, a upravljuju joj kontinentalni i tehnički odbori. Sjedište je sa sjedištem u Kopenhagenu.

U članskom dijelu možete dobiti opći pregled članstva u ISCA i naći ćete kontakt informacije o svim organizacijama članova ISCA.

Zašto se drugi sportski subjekti mogu smatrati dobrom praksom i usvojiti:

Ova web stranica sadrži puno informacija; korisne poveznice i popisi članova odbora koji uključuju kratke biografije o svakom članu; ažuriranja o vijestima i događajima, uključujući biografije i fotografije članova uprave; Mjesečna i godišnja izvješća i odluke o upravljanju redovito se objavljaju na web stranici; podaci za kontakt dobro definirani; popis članova skupštine; naredbama Kodeks ponašanja; etički kodeks; pregled projekata; strategija; izvješća o proračunu; računi; struktura članarine; priručnici i opisi projekata;



DOBRA PRAKSA

Kratki opis:

Europsko sveučilišno športsko društvo osim sportskih natjecanja i drugih edukativnih događanja, vodi i samostalne projekte, zajedno s ostalim partnerima. EADin je projekt koji ima za cilj uspostavljanje europskog antidoping mentaliteta u sektoru mladih.

Na području jednakih mogućnosti, EUSA podržava projekte koji promiču ravnopravnost spolova u sportu, mješovito sudjelovanje muških i ženskih sportaša u sportu i rodnu ravnopravnost u trenerском obrazovanju.

U području obrazovanja kroz sport, EUSA je 2004. pokrenula Izložbu o sveučilišnom sportu u Europi. EUSA također aktivno sudjeluje u promociji događaja kao što su Europski tjedan sporta, Međunarodni dan sveučilišnog sporta i Međunarodni dan studenata.

Projekti u području zaštite usmjereni su na rješavanje i suzbijanje seksualnog nasilja i uznemiravanja u europskom sportu.

Osnažena nacija - ENAcT je dvogodišnji projekt promicanja ravnopravnosti spolova u sportu, pokrenut 2018. Projekt vodi Institut EUSA (SLO), s projektnim partnerima Portugalski sveučilišni sportski savez - FADU (POR), Sveučilište Uludag (TUR) i Atletski klub Sveučilišta u Budimpešti - BEAC (HUN). Projekt je sufinanciran iz programa Erasmus + Europske unije.

Glavni je cilj EUSA instituta podržati razvoj sveučilišnog sporta u Sloveniji i Europi. Obavlja stručne, tehničke i organizacijske zadatke s ciljem pružanja obrazovanja u sportu na sveučilišnoj razini, u partnerstvu s Europskim sveučilišnim športskim savezom (EUSA) i drugim organizacijama.

Institut je neprofitna nevladina organizacija, osnovana za razvoj sveučilišnog sporta, organiziranje sportskih događaja, provođenje sportskih aktivnosti i projekata i pružanje obrazovanja u sportu na sveučilišnoj

razini. U tu svrhu Zavod održava i razne seminare, radionice i druge obrazovne događaje i aktivnosti vezane uz sport i obrazovanje za koje su njegovi pripadnici odgovarajuće obučeni. U ostvarivanju svoje svrhe, Institut surađuje s pojedincima, interesnim skupinama, civilnim društvom, nevladinim organizacijama, fizičkim osobama i pravnim subjektima na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Organizacija koja je implementirala dobru praksu

Europsko sveučilišno sportsko udruženje

Web stranica na kojoj je dostupna:

<https://www.eusa.eu/>

Koji aspekt dobrog upravljanja pokriva spomenutu praksu:

Ova web stranica sadrži puno informacija; korisne poveznice i popisi članova odbora koji uključuju kratke biografije o svakom članu; ažuriranja o vijestima i događajima, uključujući biografije i fotografije članova uprave; Mjesečna i godišnja izvješća i odluke o upravljanju redovito se objavljaju na web stranici; podaci za kontakt dobro definirani; popis članova skupštine; naredbama Kodeks ponašanja; etički kodeks; pregled projekata; strategija; izvješća o proračunu; računi; struktura članarine; priručnici i opisi projekata; EUSA događanja Pravila i propisi; Vodič za brze registracije; Statut; Logo; GDPR;

Zašto se drugi sportski subjekti mogu smatrati dobrom praksom i usvojiti:

1. Naziv udruge je "Europsko sveučilišno športsko udruženje", a službena kratica udruge je "EUSA" (u daljem tekstu "Udruga"). Udruga će biti neprofitna i ne slijedi komercijalne ciljeve.

2. Ciljevi EUSA su

- a) održavati i razvijati redovnu komunikaciju između nacionalnih saveza;
- b) koordinirati natjecanja, konferencije, masovne sportske događaje i druge aktivnosti na sveučilišnoj i nacionalnoj razini;
- c) zastupati sveučilišni sport općenito i saveze članice, posebno u odnosu na europske organizacije;

Zašto se drugi sportski subjekti mogu smatrati dobrom praksom i usvojiti:

- d) poticati i podržavati promociju etike, fer pleja, rodne jednakosti i dobrog upravljanja u sportu, kao i obrazovanja studenata sveučilišta kroz sport
 - e) poticati i podržavati mjere zaštite zdravlja sportaša
 - f) djelovati protiv dopinga u sportu i bilo koje druge vrste manipulacija
 - g) širiti ideale sveučilišnog sporta u Europi u uskoj suradnji s Međunarodnom sveučilišnom sportskom federacijom (FISU) i drugim europskim organizacijama.
-



EUROPEAN UNIVERSITY SPORTS ASSOCIATION





DOBRA PRAKSA

Kratki opis:

GAISF je Globalno udruženje međunarodnih sportskih federacija, krovno je tijelo sastavljeno od neovisnih i neovisnih međunarodnih sportskih federacija i drugih međunarodnih sportskih i događaja povezanih organizacija.

Osnovan 1967. godine, GAISF je ključni stup šireg sportskog pokreta i djeluje kao glas za svojih 125 članova, pridruženih članova i promatrača, koji uključuju i olimpijske i neolimpijske sportske organizacije.

Organizacija koja je implementirala dobru praksu

Global Association of International Sports Federations

Web stranica na kojoj je dostupna:

<https://gaisf.sport/>

Koji aspekt dobrog upravljanja pokriva spomenutu praksu:

Ova web stranica sadrži puno informacija; korisne poveznice i popisi članova odbora koji uključuju kratke biografije o svakom članu; ažuriranja o vijestima i događajima, uključujući biografije i fotografije članova uprave; Mjesečna i godišnja izvješća i odluke o upravljanju redovito se objavljaju na web stranici; podaci za kontakt dobro definirani; popis članova skupštine; naredbama Kodeks ponašanja; etički kodeks; pregled projekata; strategija; izvješća o proračunu; financijska izvješća; računi; struktura članarine; priručnici i opisi projekata; Statut; Logo; GDPR;



Zašto se drugi sportski subjekti mogu smatrati dobrom praksom i usvojiti:

Vision

GAISF-ova vizija je biti "ujedinjeni glas sporta, štiteći interes međunarodnih federacija." Ta vizija objedinjuje GAISF-ovu višestruku ulogu; od podrške svojim federacijama članicama, usponima na "piramidu" olimpijskog sporta, do stvaranja usluga i događaja usmjerenih na IF, u korist naših članova. GAISF se podjednako zalaže za pomaganje članovima u promicanju sporta na svim razinama i u svim dijelovima svijeta, od pravih natjecatelja do natjecanja na elitnoj razini, bez obzira na to gdje njeovi članovi imaju nacionalne organizacije i događaje.

Misija

Misija GAISF-a je da služi, zastupa, promovira i štiti zajedničke interese naših članova i pomaže im u postizanju njihovih globalnih ciljeva.

Ciljevi GAISF-a su naročito olakšavanje i promicanje razmjene znanja između njegovih članova; podržati organizaciju SportAccord i IF Foruma; razviti posebne usluge za svoje članove na jedinstvenim područjima; te organizirati i koordinirati više sportske događaje.

Dnevni red Generalne skupštine distribuiru se članu GAISF-a najmanje mjesec dana prije sastanka. U skladu s člankom 25.1. Statuta GAISF-a, dnevni red mora sadržavati sljedeće točke

- a) otvaranje sastanka;
- b) poziv na poziv;
- c) usvajanje dnevnog reda uz članak 25.2;
- d) adresa predsjednika;
- e) imenovanje nadzornika (ako je primjenjivo);
- f) suspenzija ili isključenje člana (ako je primjenjivo);
- g) odobrenje zapisnika s prethodne Opće skupštine;
- h) izvješća o aktivnostima;

i) finansijska pitanja (bilans, računi, revizorsko izvješće, proračun, revizor...);

j) izmjene statuta (ako je primjenjivo);

k) glasanje i izbori (ako je primjenjivo);

l) nove prijave za članstvo;

m) predmeti predstavljeni radi informacije;

n) predmete donijete sa sastanaka među članovima;

o) datum i mjesto sljedećeg sastanka.

Vijeće je izvršni organ GAISF-a. Sastoji se od 9 članova, uključujući predsjednika, kojeg bira Generalna skupština.



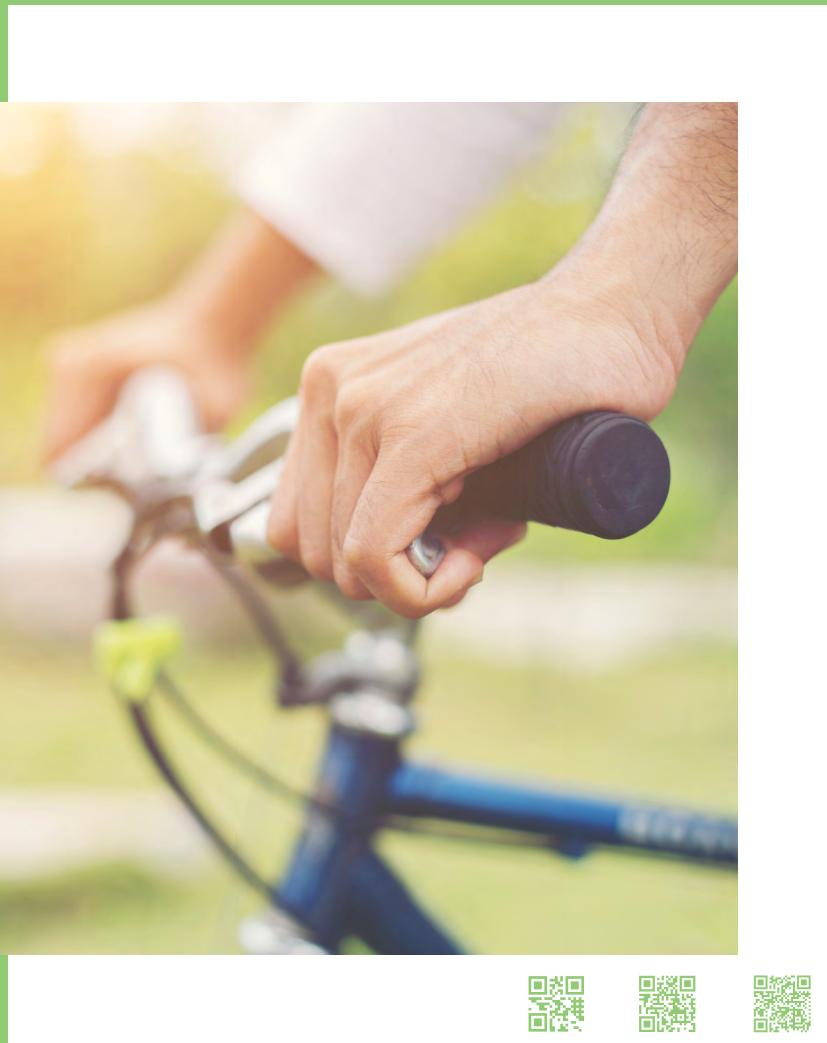


USPOREDBA WEB STRANICA U DRUGIM SEKTORIMA I DONOŠENJE DOBRE PRAKSE NA SPORTSKOM TERENU, NAGLAŠAVAJUĆI NJIHOVU MOGUĆU PRENOSIVOST



GOOD
GOVERNANCE
in SPORT





eusport.org/GoodGovernance

#GoodGovernanceSport



[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)



Različiti sektori u našem gospodarstvu razvijaju se različitim tempom i ta razlika u razinama upravljanja mogla bi podržati razvoj manje reguliranih sektora kroz prilagodbu radnih modela i prakse. Kroz različite prakse i aktivnosti, implementirane u nevladinim, vladinim ili čak trgovačkim subjektima, sportski teren može biti nadahnut za usvajanje nekih od njih i za poboljšanje njihovog javnog lica s najrelevantnijim primjerima koje je projektni tim #GoodGovernanceSport prikupio u ovom odjeljku.

DOBRA PRAKSA

Kratki opis:

Dobra praksa u objavljivanju godišnjih izvještaja i finansijskih izvještaja

Entitet koji je implementirao dobru praksu:

Care Alliance Ireland

Sektor analizirane cje-line:

NVO / Nacionalna mreža dobrotoljnih organizacija koja pruža podršku obiteljskim njegovateljima

Web stranica na kojoj je dostupna:

<http://www.carealliance.ie>

Koji aspekt dobrog upravljanja pokriva spomenuto praksu:

Zašto se drugi sportski subjekti mogu smatrati dobrom praksom i usvojiti:

Transparentnost, finansijsko izvještavanje

Care Alliance Ireland je 2018. godine osvojilo nagradu za dobro upravljanje - nagradu koja priznaje i promiče dobru praksu upravljanja u području godišnjih izvještaja i drugim područjima dobre prakse upravljanja neprofitnim organizacijama organizacije u Irskoj (u kategoriji 1 - samo volonteri i organizacije s godišnjim prometom manjim od 250 000 eura).

Organizacija je ispunila sve ocjenjivačke kriterije - pruža jasan pregled uspješnosti organizacije u prošloj godini, utjecaj, upravljanje odborima, financiranje i detaljno finansijsko izvještavanje.

Godišnje izvješće organizacije dostupno je ovdje: [http://www.carealliance.ie/userfiles/file/CAI%20-%202017%20Original%20Signed%20Financial%20Statements%20incl_%20Detailed%20P%26L\(1\).pdf](http://www.carealliance.ie/userfiles/file/CAI%20-%202017%20Original%20Signed%20Financial%20Statements%20incl_%20Detailed%20P%26L(1).pdf)

Je li u potpunosti prenosiv ili ga treba prilagoditi. Ako treba prilagoditi - bilo koji savjeti i trikovi kako to učiniti?

Može biti prenosivo ili prilagođeno i biti primjer sportskim organizacijama kako bi mogla izgledati godišnja izvješća.

Godišnji obrazac izvještaja o aktivnostima razvio je Nagradu sudaca dobre uprave koja se sastoji od ljudi različitog profila i odgovarajućeg iskustva i stručnosti u ovom polju. Predložak je dostupan ovdje: <https://goodgovernanceawards.ie/wp-content/uploads/sites/176/2017/06/Annual-Report-Template.pdf>



[Home](#) [About](#) [Winners](#) [The Judges](#) [Partners](#) [Resources](#) [How To Enter](#) [Contact](#)

Winners 2018

Here are the winners and categories for Councillor's Good Governance Awards 2018

[View the Shortlisted Entries](#)

[View Award Night](#)

Award Type 1

Annual Report/Director's Report & Financial Statements

Category 1 – Volunteer only and organisations with an annual turnover of less than €250,000.

Care Alliance

Annual Report and Financial Statements



Izvor: <https://goodgovernanceawards.ie/winners-2018/>

DOBRA PRAKSA

Kratki opis:

Dobra praksa u pogledu transparentnosti - objavljene plaće

Entitet koji je implementirao dobru praksu:

Buffer

Sektor analizirane celine:

Privatna tvrtka

Web stranica na kojoj je dostupna:

<https://buffer.com/>

Koji aspekt dobrog upravljanja pokriva spomenutu praksu:

Transparentnost i odgovornost

Zašto se drugi sportski subjekti mogu smanjiti dobrom praksom i usvojiti:

Tvrtka objavljuje podatke o plaćama zaposlenika u Google dokumentu koji je dostupan svima. Link je dostupan ovdje: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1I1s9VSYf4yaYUsqBKLaVH78NL8wdl8gXoj5BGAzjl-Fuc/edit#gid=671465451>

Tvrtka ima formulu za izračunavanje plaća, a razlog za takvu otvorenost je to što su zaposlenici motiviraniji, svjesni činjenice da im je isplaćena poštена naknada, a ako nisu, mogu govoriti o svom nezadovoljstvu.

Zašto se drugi sportski subjekti mogu smanjiti dobrom praksom i usvojiti:

Jedan od rezultata je da tvrtka ima smanjenu stopu prometa. Izvršni direktor Joel Gascoigne objasnio je: "Transparentnost stvara povjerenje, a povjerenje je temelj sjajnog timskog rada." Stoga, tvrtka nastavlja s politikom otvorenosti u vezi s prihodima i brojevima korisnika, npr. objavljivanjem izvješća o napretku korisničke podrške, performansi bloga itd.

Je li u potpunosti prenosiv ili ga treba prilagoditi. Ako treba prilagoditi - bilo koji savjeti i trikovi kako to učiniti?

Može se prilagoditi. Razlozi za provođenje takve transparentnosti za sportske organizacije mogu biti ne samo potencijalno povećanje zadovoljstva i motivacije zaposlenika, već posebno i veće povjerenje javnosti ili donatora.

Buffer Salaries 2019

File Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help

View only

Cost of Living (COL) Bands

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J |
|----|----------------------------|-------------|----------------------------|---------------------------|-------|------|-----------------------------------|-------------------------------------|-------------|---|
| 1 | Cost of Living (COL) Bands | | | | | | | | | |
| 2 | High 100 | | | | | | | | | |
| 3 | Average 85 | | | | | | | | | |
| 4 | Low 75 | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | |
| 6 | Name | Base Salary | Buffer Role | Location | Level | Step | San Francisco Mkt 50th Percentile | Cost of Living Multiplier, Option 1 | Base Salary | |
| 7 | Founder | | | | | | | | | |
| 8 | Joel | \$276,250 | CEO | Boulder, CO, USA | 8 | 1 | \$325,000 | 85 | \$276,250 | |
| 9 | | | | | | | | | | |
| 10 | People/Finance | | | | | | | | | |
| 11 | Nicole | \$91,928 | People Engagement Manager | Portland, OR, USA | 3 | 2 | \$108,150 | 85 | \$91,928 | |
| 12 | Jenny | \$126,902 | Senior Operations Manager | Louisville, KY, USA | 4 | 2 | \$153,776 | 85 | \$130,710 | |
| 13 | Stephanie | \$89,250 | Operations Manager | Minneapolis, MN, USA | 3 | 1 | \$105,000 | 85 | \$89,250 | |
| 14 | Courtney | \$132,836 | Director of People | Nashville, TN, USA | 4 | 3 | \$150,278 | 85 | \$132,836 | |
| 15 | Caryn | \$153,000 | Senior Director of Finance | San Luis Obispo, CA, USA | 5 | 1 | \$180,000 | 85 | \$153,000 | |
| 16 | Kyle | \$83,864 | Accountant | Jacksonville, FL, USA | 3 | 2 | \$98,664 | 85 | \$83,864 | |
| 17 | Mandy | \$85,850 | Executive Assistant | Nashville, TN, USA | 3 | 1 | \$101,000 | 85 | \$85,850 | |
| 18 | Keisha | \$93,594 | People Ops Manager | Farmington Hills, MI, USA | 2 | 4 | \$98,345 | 85 | \$93,594 | |
| 19 | | | | | | | | | | |
| 20 | Marketing | | | | | | | | | |

Team Worksheet - Master Sheet

Founder Data Framework Marketing Framework Product Advocacy

Izvor: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ls9VSyf4yaYUsqBKLaVH78NL8wdI8gXoj5BGAzjIFuc/edit#gid=671465451>



DOBRA PRAKSA

Kratki opis:

Različiti internetski alati i aplikacije za primjenu načela dobrog upravljanja

Entitet koji je implementirao dobru praksu:

SumAll

Sektor analizirane cjeline:

Privatna tvrtka

Web stranica na kojoj je dostupna:

<https://sumall.com/>

Koji aspekt dobrog upravljanja pokriva spomenutu praksu:

Sudjelovanje i orientacija na konsenzus

Zašto se drugi sportski subjekti mogu smatrati dobrom praksom i usvojiti:

Sum All tvrtke podijelile su savjete kako pokušavaju stvoriti okruženje za otvoreniju i učinkovitiju suradnju.

Slack je u stalnoj upotrebi i omogućuje svima na SumAll-u brzu i jednostavnu komunikaciju. Postoji mogućnost stvaranja grupa, dijeljenja datoteka i privatnih poruka sa svakim zaposlenikom.

Wrike - alat za upravljanje radom - svi su projekti vidljivi svima, tako da je zaposlenicima lako vidjeti što se događa i tko radi na čemu. Postoji još nekoliko sličnih alata poput Trelooa ili Asana.

Google pogon - skladište gotovo svih njihovih dokumenata - plaće zaposlenih, tablica kapitalizacije i vizija tvrtke dijele se na Google disku.

Je li u potpunosti prenosiv ili ga treba prilagoditi. Ako treba prilagoditi - bilo koji savjeti i trikovi kako to učiniti?

Postoji mnogo različitih alata i aplikacija koje različite institucije ili tvrtke koriste za komunikaciju ili upravljanje svojim timovima. Oni su neki za dobivanje ideja i savjeta za rad sportskih organizacija.

Izvor: <https://blog.sumall.com/journal/tools-we-use-for-transparency.html>



DOBRA PRAKSA

Kratki opis:

Često postavljana pitanja (FAQ) - primjer i savjeti i trikovi

Entitet koji je implementirao dobru praksu:

Kings College London

Sektor analizirane cjeline:

Sveučilište

Web stranica na kojoj je dostupna:

<https://www.kcl.ac.uk>

Koji aspekt dobrog upravljanja pokriva spomenuto praksu:

Responsiveness

Zašto se drugi sportski subjekti mogu smatrati dobrom praksom i usvojiti:

TPostoje mnoga sveučilišta, ustanove ili organizacije koje na svojim web stranicama objavljaju FAQ. Pomaže odgovoriti na potencijalna i često ponovljena pitanja koja javnost ima, pronaći korisne informacije i učiniti samu organizaciju otvorenijom i transparentnijom s pruženim informacijama. Osim toga, zaposlenici mogu uštedjeti vrijeme odgovaranja na pitanja poslana e-potom ili putem poziva.

Je li u potpunosti prenosiv ili ga treba prilagoditi. Ako treba prilagoditi - bilo koji savjeti i trikovi kako to učiniti?

FAQ je sjajno rješiti:

- za različite ciljne skupine (npr. za roditelje, djecu, nastavnike, tijela javne vlasti, donatore, medije itd.) ili
- prema različitim kategorijama (npr. u slučaju organiziranja nekih događanja ili tjednih kam-pova - pripreme prije, tijekom...).

Pitanja trebaju biti ona koja se često postavljaju, redovno ažuriraju i odgovore su jasna i sažetka.

FAQ je dobro formatirati s padajućim izbornicima, dugim listama ili listićima kako bi se ljudi lakše orientirali. Također je dobro uključiti traku za pretraživanje u odjeljak.

Can I study at King's while I'm on another course elsewhere? ▼

Cancellation rights ▼

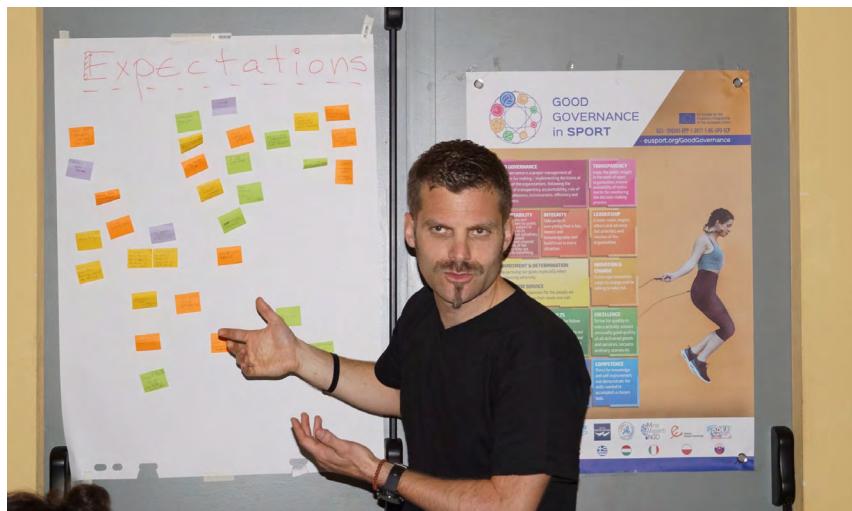
Fees & Funding

What are the tuition fees? When do I pay? ▼

What funding is available and when do I need to consider funding? ▼

I think my Fee Status is incorrect. How do I change this? ▼

Izvor: <https://www.kcl.ac.uk/study/postgraduate/apply/faqs>



DOBRA PRAKSA

Kratki opis:

Dobra praksa - kako organizacije mogu prikupljati povratne informacije i ideje

Entitet koji je implementirao dobру praksu:

Slovački institut za upravljanje

Sektor analizirane cjeline:

NVO

Web stranica na kojoj je dostupna:

<https://www.odkazprestarostu.sk/>

Koji aspekt dobrog upravljanja pokriva spomenutoj praksi:

Sudjelovanje, pravičnost i inkluzivnost

Zašto se drugi sportski subjekti mogu smatrati dobrom praksom i usvojiti:

„Odkazprestarostu“ (s slovačkog prevoda - Poruka građanca) je platforma / alat za građane da upozoravaju općinu na probleme u svojim gradovima. Ljudi mogu na web stranici objaviti što je slomljeno, što im nedostaje, što bi željeli promijeniti, a općina bi trebala reagirati i djelovati. Stoga - građane se potiče da budu aktivni, brinu o svojoj okolini - ali postoji i javni pritisak na donositelje odluka za rješavanje problema. Objavljeni su i statistički podaci - npr. koliko je problema bilo riješeno ili nije riješeno. Stoga je dobra praksa inovativan primjer kako povećati sudjelovanje i transparentnost.

Je li u potpunosti prenosiv ili ga treba prilagoditi. Ako treba prilagoditi - bilo koji savjeti i trikovi kako to učiniti?

Ova se ideja može prilagoditi u sportskim organizacijama u slučaju da žele biti otvoreniji prema povratnim informacijama svojih članova, potaknuti aktivno sudjelovanje i prikupiti ideje za poboljšanje upravljanja organizacijom i sportskim aktivnostima. Sličan alat može se ugraditi i na web stranicu sportskih organizacija.

| V riešení | 1056 | Vyriešené | 855 | Neriešené | 271 | Uzavreté | 60 |
|-----------------------|-----------|-----------------------|-----------|-----------------------|-----------|-----------------------|---------|
| Prešov iný subjekt | 998 58 | Prešov iný subjekt | 809 46 | Prešov iný subjekt | 246 25 | Prešov iný subjekt | 53 7 |

Najnovšie



Bajkalská-vertikálna značka-poškodená...
Sídlisko 3, Rúrky - Bajkalská
19. mája 2019

1 like 0 comments 1 share



Bajkalská-vertikálna značka-poškodená...
Sídlisko 3, Rúrky - Bajkalská
19. mája 2019

1 like 0 comments 0 shares



Vodárenská-vertikálna značka-poško...
Centrum mesta - Vodárenská
19. mája 2019

1 like 0 comments 0 shares



Jurkovičovo-zábradlie-poškodené
Sekčov a Salgovík - Jurkovčova
19. mája 2019

1 like 0 comments 0 shares



Baštové-chybajuci kos na separaciu
Centrum mesta - Baštová
18. mája 2019

1 like 1 comment 0 shares



Prestjajovské-krik-neostrihaný
Sídlisko 3, Rúrky - Prestjajovská
18. mája 2019

0 likes 0 comments 1 share

Izvor: <https://www.odkazprestarostu.sk/presov>



DOBRA PRAKSA

Kratki opis:

Interaktivna karta dionika, aktivnosti ili članova

Entitet koji je implementirao dobru praksu:
Keric

Sektor analizirane cjeline:
NVO

Web stranica na kojoj je dostupna:
<http://www.keric.sk/en/>

Koji aspekt dobrog upravljanja pokriva spomenutu praksu:

Komunikacija sa širokom javnošću

Zašto se drugi sportski subjekti mogu smatrati dobrom praksom i usvojiti:

Kerička nevladina organizacija, ali i neke druge organizacije i institucije izrađuju interaktivnu kartu na kojoj prikazuju gdje organiziraju projekte i aktivnosti, gdje dolaze ljudi koji sudjeluju u projektima itd. Ovo je informativno sredstvo za interaktivni prikaz svog rada i aktivnosti.

Je li u potpunosti prenosiv ili ga treba prilagoditi. Ako treba prilagoditi - bilo koji savjeti i trikovi kako to učiniti?

To mogu biti i jedno i drugo, jer sportske federacije mogu kreirati karte na kojima će pokazati javnosti gdje imaju svoje lokalne klubove ili gdje su se odvijali sportski događaji. Događaji, članovi ili klubovi na kartama mogu se povezati s osnovnim informacijama, slikama i vezama gdje mogu pronaći više informacija.



Our volunteers

8,808 views

SHARE

Vrstva bez názvu

- Rusko, Nižný Novgorod - SFERA
- Portugalsko, Peniche -
- Brazília, Rio de Janeiro
- Rusko, Čeboksary

... 113 more



Izvor: <http://www.theo.keric.sk/sk/vysielanie/448-mapa-aktualnych-projektov-v-zahraniici>



DOBRA PRAKSA

Kratki opis:

Kalendar rokova

Entitet koji je implemen-tira dobru praksu:

Mladiinfo

Sektor analizirane cjeline:

NVO

Web stranica na kojoj je dostupna:

<http://www.mladiinfo.eu/>

Koji aspekt dobrog uprav- ljanja pokriva spomenutu praksu:

Komunikacija

Zašto se drugi sportski subjekti mogu smatrati dobrom prak-som i usvojiti:

Mladiinfo redovito objavljuje razne mogućnosti poput treninga, konferencija, stipendija. Organizacija je stvo-rila vrlo praktičan alat i te su mogućnosti poredane prema roku kada je zadnji dan za prijavu.

Je li u potpunosti preno-siv ili ga treba prilagođi-ti. Ako treba prilagođiti - bilo koji savjeti i trikovi kako to učiniti?

Takov se alat može prilagoditi u sportskim organiza-cijama i na svojim web stranicama mogu objavljivati rokove za svoje članove ili potencijalne nove članove kada se planiraju neki događaji, kada se primjenjuje datum, plaća naknada, kada se završava sljedeće za-pošljavanje itd.



[Marketing](#) [Add Event](#) [Add Guest Post](#)

[Articles](#) [Scholarships](#) [Trainings & Conferences](#) [Jobs & Internships](#) [Grants](#) [Contests](#) [Volunteering](#)

| | | | | | | |
|---|--|--|----|--|--|---|
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| | | | | <p>MJ Bear Fellowship</p> <p>XV Regional Summer School „Energy and Climate Planning“</p> | <p>Moho Art Prize 2019</p> <p>Call for applications: World Forum for Democracy 2019 - Youth Delegation</p> | <p>Good News for EU Nationals: Study Master's at KTU for Free</p> |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| <p>The Bayer Foundation International Fellowship Program</p> <p>Adelaide Reporting Initiative</p> | <p>The European Youth Award (2019)</p> <p>Biodiversity Revisited -</p> | <p>Ph.D. Scholarship in Economics and Finance in Milan, Italy 2019</p> | | <p>Taipei International Design Award</p> | <p>ADB Japan Scholarship Program 2019</p> <p>Lynne Gogginno Writer's</p> | <p>University Startup World Cup 2019</p> |

Izvor: <http://www.mladiinfo.eu/calendar/>

DOBRA PRAKSA

Kratki opis:

Redovna ažuriranja o potrošenim donacijama iz javnosti

Entitet koji je implementirao dobru praksu:

Kickstarter

Sektor analizirane cjeline:

Privatna tvrtka

Web stranica na kojoj je dostupna:

<https://www.kickstarter.com>

Koji aspekt dobrog upravljanja pokriva spomenutu praksu:

TTransparentnost i odgovornost

Zašto se drugi sportski subjekti mogu smatrati dobrom praksom i usvojiti:

Mnogoročne platforme poput kickstartera, indiega i drugih imaju za cilj prikupiti sredstva za nove startupove, inovativne i kreativne projekte. Djeluje na principu redovitih ažuriranja od organizatora. Na temelju istraživanja (Mejia, Urrea, Martinez 2019) - redovita ažuriranja i potvrde imaju pozitivne učinke na rast donacija.

Je li u potpunosti prenosiv ili ga treba prilagoditi. Ako treba prilagoditi - bilo koji savjeti i trikovi kako to učiniti?

Ovu se praksu mogu prilagoditi u sportskim organizacijama jer često primaju donacije i od javnosti. Stoga se ne mogu objaviti samo godišnja izvješća s finansijskim izvještajima o općoj potrošnji, već i detaljnija ili interaktivnija prezentacija kako je trošen novac koji je od donacija primljen od običnih ljudi.

CROWDFUNDING



Izvor: <https://blog.sagipl.com/crowdfunding/>

METODOLOGIJA (SAVJETI I TRIKOVĐ) ZA POBOLJŠANJE WEB STRANICA I ONO ŠTO BI NAŠA WEB STRANICA TREBALA POKAZATI O NAŠOJ ORGANIZACIJI



GOOD
GOVERNANCE
in SPORT



eusport.org/GoodGovernance

#GoodGovernanceSport

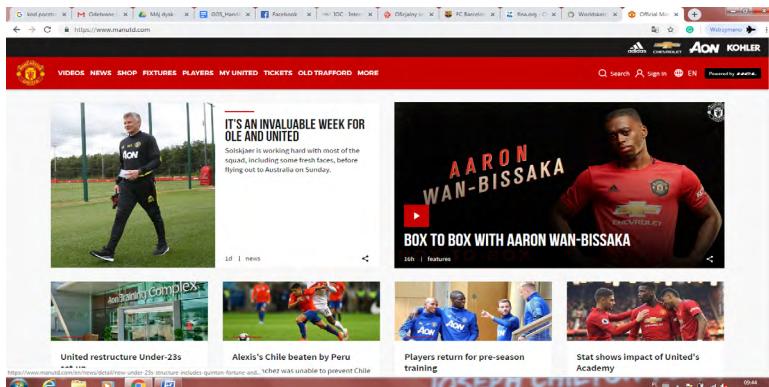
FB/groups/GoodGovernanceSport



1. Komunikacija sa širokom javnošću - funkcionalnostima i funkcionalnostima, društvenim medijima, redovitim ažuriranjima, kontaktnim podacima, jezičnim verzijama;

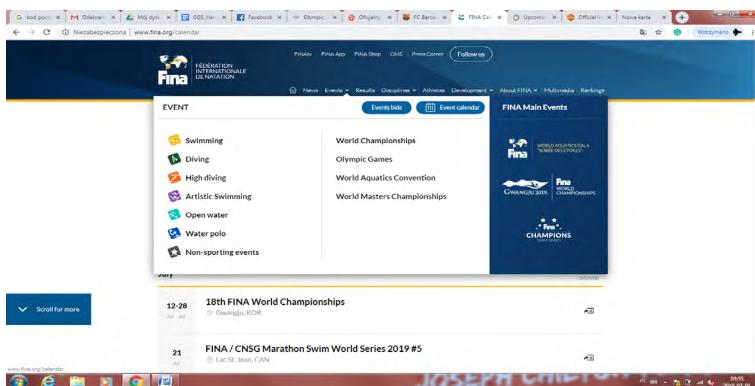
A) GRAFIČKI DIZAJ STRANICE

- boje bi trebale biti u skladu s aktivnostima organizacije i predmetom web stranice. Boja može utjecati na raspoloženje.



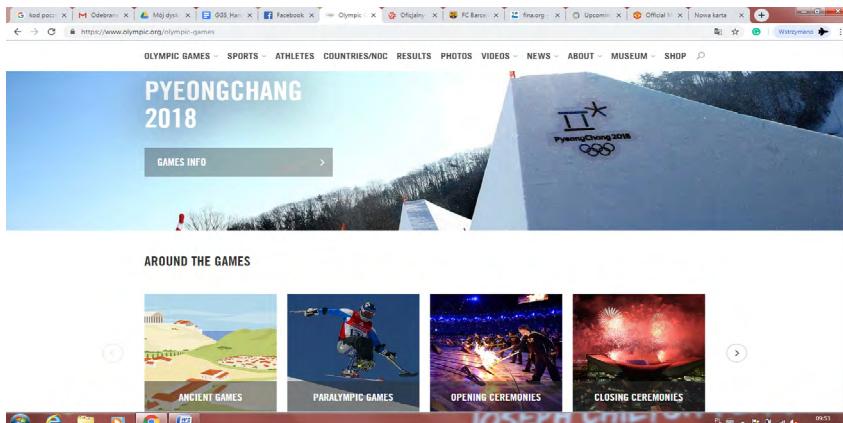
(Izvor: <https://www.manutd.com/en>)

- koristite tri ili četiri glavne boje na vašoj web stranici kako biste učinili svoju web stranicu čitljivijom.
- glavni stil treba biti u skladu sa svim podstranicama



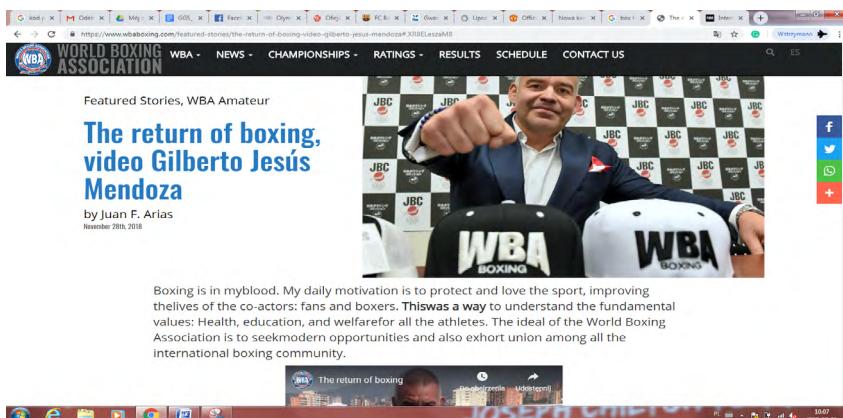
(Izvor: <http://www.fina.org/>)

- pomoću rješenja poput interlinea, razmaka, isticanja teksta, zastava.
- minimalističke stranice su čitljivije i ne odvlače pažnju od teksta na stranici. Stranica se učitava brže od web stranica s mnogim značajkama i elementima.



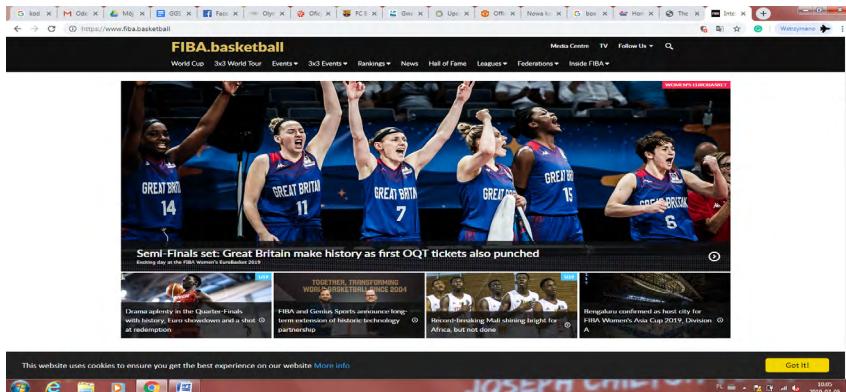
(Izvor: <https://www.olympic.org/the-ioc>)

- koristite jednostavne oblike i topografije (jednostavniji, jasni fontovi, često podebljani, velikih veličina); fontove i njegove boje koje će biti u skladu s pozadinom



(Izvor: <https://www.wbaboxing.com/>)

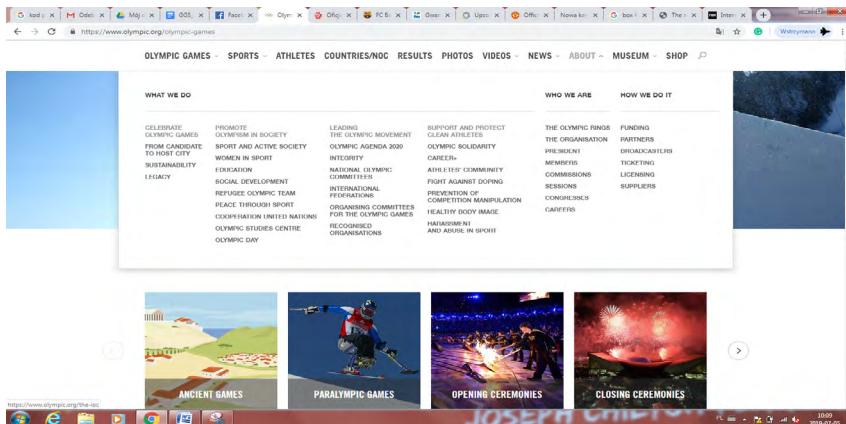
- Velike fotografije ili videozapisi u pozadini. Koristite ogromnu, visokokvalitetnu fotografiju koja pozornost korisnika privuče odmah na kon ulaska na vašu web stranicu.



(Izvor: <https://www.fiba.basketball/>)

B) NAVIGACIJA NA WEB STRANICI

- Izgradite jasnu strukturu izbornika. Namjestite pravilan redoslijed kartica. Izbornik ne može imati previše kartica.



(Izvor: <https://www.olympic.org/the-ioc>)

- Morate uključiti oznake poput kontakta, nas, projekta, strukture organizacije



(Izvor: <https://www.engso.eu/>)

- razmislite o ulozi podnožja na web mjestu. Tamo možete dodati 4 informacije (2 rečenice o vašoj organizaciji, mnoge vaše web stranice i podatke za kontakt).

WORLD URBAN GAMES
BUDAPEST 2019

13 SEP **15 SEP**

World Urban Games
2019

Budapest

WORLD CHAMPIONSHIP
MEXICO CITY 2019

18 SEP **22 SEP**

World Skate SLS World
Championships Mexico
City 2019 - Qualification
Event for the Games of
the XXXII Olympiad
Tokyo 2020

Mexico City, Mexico

FISE CHENGDU - CHINA
31 OCT - 03 NOV

World Cup Roller
Freestyle FISE Chengdu

Pidu District

WORLD SKATE
Box Dürerstrasse 54,
8007 - Lausanne - SWITZERLAND
Tel. +41 21 60 11 877
info@worldskate.org

INTERNATIONAL SKATING UNION
FEDERATION INTERNATIONALE DE PATINAGE

GAISF Globe and International Sport Federation

ARISF Asian Rollerskating International Sport Federation

WORLD ANTI-DOPING AGENCY play true

Sitemap

Feed
Events Registration
Newsletter
Contact us
Privacy Policy

(Izvor: <http://www.worldskate.org/>)

- Koristite jednostavne naslove i sloganе pri vrhu web stranice. Razumljivo za čitatelje.

The screenshot shows a web browser with multiple tabs open, including one for the World Boxing Association's website. The main content area displays several news articles with small thumbnail images and headlines:

- Barraza and Maestre face to face at a press conference**
The final press conference for the "Explosive Test" card was...
Posted on July 4, 2019
- WBA will pay tribute to Pambele at Explosive Test card**
An event of the size of "Explosive Test" must have...
Posted on July 3, 2019
- Weigh in for "Explosive Test" card will be at 2 in the afternoon**
The fighters of the bill Explosive Test, which will be...
Posted on July 3, 2019
- Rigoberto Alvarez: "I am faithful to the WBA"**
Rigoberto Alvarez is the trainer and representative of Erik "Habamerito"...
Posted on July 3, 2019

The top navigation bar includes links for Scores, Latest News, Ratings, Championships, Results, Schedule, and Contact Us. Social media icons for Facebook, Twitter, and others are also present.

(Izvor: <https://www.wbaboxing.com/>)

- Povežite logotip svoje organizacije s početnom stranicom. Korisnici tretiraju logotip kao dno "kuće".

The screenshot shows the FIBA.basketball website. A red arrow points to the FIBA logo in the top left corner. The top navigation bar includes links for Media Centre, TV, Follow Us, and a search icon. Below the navigation is a large portrait of FIBA President Giorgio Gori. A caption below the photo reads: "FIBA President Muratore: "It was important for us to be more inclusive"".

(Izvor: <https://www.fiba.basketball/>)

- Označite veze na vašoj web lokaciji. Možete koristiti plavu boju ili podvući tekst.

The screenshot shows a browser window with multiple tabs open. The main content area displays a green header with the text "Climate Action" and "The position of ENGSO Youth". Below the header is a logo for "ENGSO Youth" featuring a stylized blue and yellow globe icon. The main text on the page discusses various projects, including COMENIUS, CYCLOL, SWING, SKY4S, and RISE.

(Izvor: <https://www.engso.eu/>)

- Napravite zasebno polje u kojem možete predstaviti sponzore. Postat ćete transparentniji.

The screenshot shows the FIBA website's partner section. It features a dark background with several logos of FIBA partners: Aeroflot, BG 北控, 百岁山 Ganten, molten, Nike, TCL, Tencent 腾讯, TISSOT SWISS WATCHES SINCE 1853, and 万达 WANDA. At the bottom, there are language links: English | Français | Español.

(Izvor: <https://www.fiba.basketball/>)

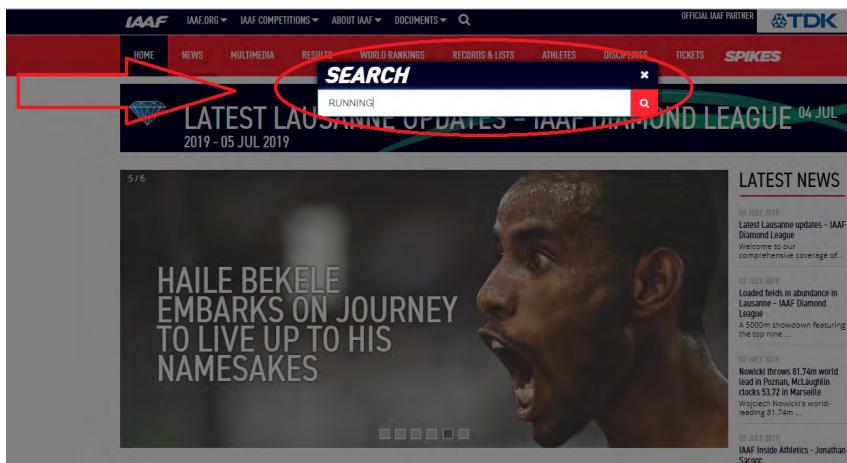
The screenshot shows the FIVB website's sponsor section. It is organized into four main categories: FIVB Global Partner (百岁山 Ganten), FIVB Official Suppliers (Mikasa, Senoh), FIVB Indoor Volleyball Supplier (Geflor), and FIVB Official Supporters (DB SCHENKER, asics).

(Izvor: <https://www.fivb.com/>)



(Izvor: <https://www.manutd.com/en>)

- Dodajte tražilicu s vaše web stranice na vrh stranice. Budite sigurni da djeluje.



(Izvor: <https://www.iaaf.org/home>)

C) TEKST NA STRANICI - PRAVILA UREĐENJA

- pružajte ažuriran i pouzdan sadržaj.
- pisati jednostavnim rečenicama. Koristite industrijski jezik.



Getty Images

BLAINE, Minn. – Scott Piercy went on a late birdie binge en route to a 9 under 62 and the first-round lead at the inaugural Jim Open on Thursday.

Adam Ildwin and Hideki Matsuyama are each two shots back after a 7-under 64 at the TPC Twin Cities.

Trending Content



Woods on Harvey suspension:
'He deserved it'
BY RICK HOGGARD

(Izvor: <https://www.igfgolf.org/>)

- u jednom stavku uključite i opišite samo jednu misao. Ovo će vam pomoći da se krećete po sadržaju.

← → ⓘ https://www.uefa.com/insideuefa/news/newsid=2616073.html

Increased funding

The guidance, expertise, advice and resources synonymous with the WFDP are intended to give UEFA and its member associations the chance to put ambitious visions into practice, as well as allowing associations to advance in accordance with their respective needs.

So far, the WFDP has funded 159 applications to the tune of €82.2m across all 55 UEFA associations, with regional stakeholders also becoming inspired to invest further in order to develop women's football at a local level.

Over 50% of these applications, and around €31m in funding, have centred on grassroots projects, creating opportunities for girls and women to play the game. Meanwhile, a total of €12m has been invested into 94 club and league development projects, aimed at boosting both professional and administrative capabilities; additionally, 78 projects, representing €13.8m of funding, have helped FAOs to enhance their elite youth pathways, coaching and development, resulting in a higher level of elite player and higher standards at the very top of the women's game.

"It's just great to see that football has become a more natural choice for girls – which means we are on the right track of changing perceptions around the world – and that efforts to make the sport more accessible are paying off," said UEFA head of women's football Nadine Kessler, a three-time UEFA Women's Champions League winner.

"All I ever wanted was to be a footballer, so it fills me with pride that more and more girls feel the same. There's no real reason why girls shouldn't fall in love with the game the same way boys do."

Changing perceptions



Nadine Kessler visits a UEFA Women's Football Development Programme project in Poland ©UEFA

(Izvor: <https://www.uefa.com/>)

- najvažnije informacije trebaju biti podebljane ili napisane podebljanim fontom. Tekst će učiniti jasnim i estetskim.

Wague and Senegal advance to knockout stage

3-0 victory against Kenya ensures meeting with Uganda in the round of 16 of the African Cup of Nations

www.fcbarcelona.com
15:00PM MONDAY 01 JUN

FOOTBALL ■

SHARE ARTICLE

Twitter

Facebook

Copy link

Senegal's victory in their third and final group game at the African Cup of Nations, 3-0 against Kenya, means that the Lions of Teranga will be among the sixteen teams that advance to the knockout stages.

After beating **Tanania**, managed by former Barça star **Emmanuel Amunike**, 2-0 in the opening fixture but losing to **Algeria**, this victory means one of the hot favourites to take the title qualify in second place from Group C.

Moissa Wague, who started the first two games, sat out the third, in which goals from **Ismaila Sarr** of Stade Rennais and a brace from Liverpool's **Sadio Mané** ensured the three points at the 30 June Stadium, Cairo.

Senegal will now play **Uganda**, who finished second behind hosts Egypt in Group A, in the first round of knockout matches, kick-off 19:00pm local time and CEST.



(Izvor: <https://www.fcbarcelona.com/en/>)

- u prvom odlomku napišite sažetak teksta, a zatim ga razvijte. čitatelji ne vole pogadati što je glavna poanta teksta.

The 115th Swiss Ski General Assembly took place in Menzingen (SUI) last weekend hosted club by Finsternsee Ski Club, which celebrated its 75th anniversary this year. Besides closing the business year 2018/19 and adopting the annual report and accounts, Patrick Künig and Sandro Vileta were named honorary members of the association.

Both FIS President Gian Franco Kasper and FIS Secretary General Sarah Lewis were present alongside 150 guests, 104 representatives of different ski clubs and 1053 delegates with a vote were present. ...

Another highlight of the event were the honours extended to last seasons' successful athletes. All World Championship medallists, and top-three-ranked athletes in the season's overall rankings, as well as Junior World Championship medallists received Swiss Skis "Golden Competitor Honorary Pin". Mauro Caviezel, Mathilde Gremaud, Nöe Roth, Amélie Wenger-Reymond and Julie Zogg were present to receive their honours in person.

Time was also taken to say goodbye to all athletes who retired this spring: Elias Ambühl (Freestyle), Seraina Boner (Cross-Country), Joël Gisler (Freestyle), Jonas Hunziker (Freestyle), Jüri Kindzits (Cross-Country), Timo Müller (Ski Cross), Simona Öhrni (Telemark).

Read this next

Kristian lives joins forces with Team Norway
Norris Goodman - 11 minutes ago

Kelsey Serwa retires from ski cross
Hannah Clegg - 8 hours ago

FIS Rollerski season started in Beijing
Cross-Country - 11 hours ago

(Izvor: <https://www.fis-ski.com/>)

- ne zaboravite na grafiku. Živimo u vremenu pisanja slika, pa čak i najbolji tekst neće biti zanimljiv čitateljima ako nema slike.

<https://www.manutd.com/en/news/local/alexis-sanchez-chile-lost-copa-america-semi-finals>

Alexis Sanchez's dreams of winning a third successive Copa America trophy with Chile were ended as Peru eased to a 3-0 semi final victory.

The Peruvians booked a place in their first final since 1975, thanks to goals from Edinson Flores, Yoshimar Yotún and, late on, Paolo Guerrero.

To rub salt in the wounds, Chile also missed a penalty in stoppage time, when Eduardo Vargas' 'Panenka' spot-kick was saved by Pedro Gallese.



(Izvor: <https://www.manutd.com/en/>)

- zapamtite da je zaista važno staviti datum objave. Čitatelji vaše web stranice moraju znati da je sadržaj koji sadrži ažuriran.

<https://www.fedcup.com/en/home.aspx>

NEWS DRAWS & RESULTS TEAMS PLAYERS RANKINGS STATISTICS ORGANISATION TICKETS PHOTOS LIVE CENTRE

Photo: Heinz Zimmer

\$4.9m for male nations
\$4.9m for Regionals
\$1.5m for Billie Jean King Cup
\$1.5m for the next generation of the Americas, a competition with prize money deserving of the world's best women's tennis players #FedCupFinals #RoadstoBudapest

DURIE AND HOBBS RECEIVE FED CUP COMMITMENT AWARD

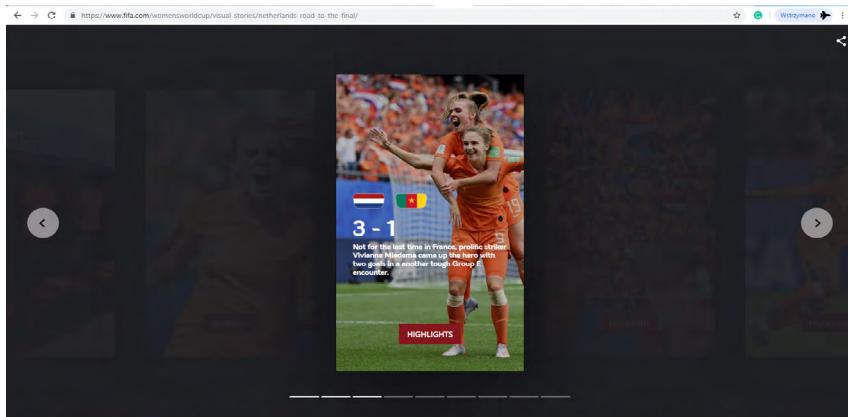
SEE ALL >

LATEST NEWS

Durie and Hobbs receive Fed C...
Jo Durie and Anne Hobbs were both presented with a Fed Cup Commitment Award at Wimble

(Izvor: <https://www.fedcup.com/en/home.aspx>)

- pokušajte predstaviti sve informacije na što interaktivniji način



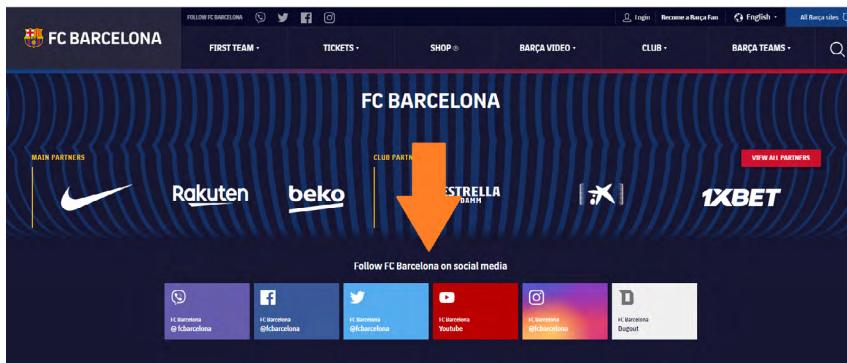
(Izvor: <https://www.fifa.com/womensworldcup/>)

D) KOMUNIKACIJA SOCIJALNIH MEDIJA

- Povežite svoju web lokaciju sa svim društvenim medijima koje koristite

A screenshot of the Fed Cup website. At the top right, there is a social media sharing bar with icons for search, Twitter, Facebook, Instagram, and YouTube, all enclosed in a red oval. Below this, the BNP Paribas logo is displayed. The main content area features a photo of two women, Anne Hobbs and Jo Durie, holding trophies. A caption below the photo reads: "Anne Hobbs (GBR) and Jo Durie (GBR) win their Fed Cup Commitment Awards" and "Photo: Paul Zimmer". To the right of the photo, there is a sidebar with a quote from Sian Son: "It is an honor to be part of the next evolution of the #FedCup, a competition with prize money deserving of the world's best women's tennis players." Below the sidebar, there is a video player showing a woman speaking, with the caption "SHOW YOUR SUPPORT" and "DURIE AND HOBBS RECEIVE FED CUP COMMITMENT AWARD". At the bottom of the page, there are sections for "LATEST NEWS" and "SEE ALL >".

(Izvor: <https://www.fedcup.com/en/home.aspx>)



(Izvor: <https://www.fcbarcelona.com/en/>)

| | | | | |
|--|--------------------------|---|-----------------------------------|---------|
| 2019 Riga, LAT; Nis, Zrenjanin, Belgrade, SRB | CUP Heraklion, Greece | EUROPEAN CHAMPIONSHIP, DIVISION B Skopje, MKD | CHAMPIONSHIP Praia, Cape Verde | M Me |
| 27 JUN - 7 JUL 2019 | ① 29 JUN - 7 JUL 2019 | ① 5 - 14 JUL 2019 | ① 5 - 14 JUL 2019 | ① 6 |



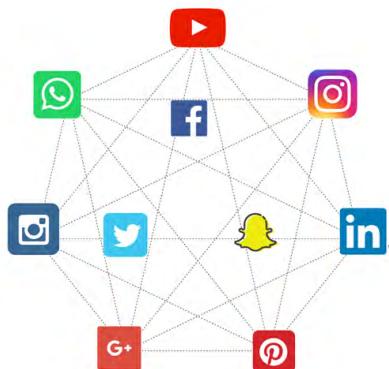
FOLLOW US

Be the first to know the hottest news about international basketball

| | | | | |
|---|--|---|--|---|
| OUR DAILY NEWSLETTER Get the latest basketball news directly into your mailbox! | 402,144 FOLLOWERS ON TWITTER | 6,082,255 LIKES ON FACEBOOK | 589,852 SUBSCRIBERS | 761,166 FOLLOWERS ON INSTAGRAM |
| SUBSCRIBE NOW ▼ | FOLLOW US NOW ▼ | LIKE FIBA.BASKETBALL ▼ | SUBSCRIBE NOW ▼ | FOLLOW US ON INSTAGRAM ▼ |

(Izvor: <https://www.fiba.basketball/>)

- Izaberite najbolji kanal društvenih medija za svoju organizaciju koji je najpopularniji u vašoj lokalnoj zajednici / zemlji



(Izvor: own elaboration)

- Odaberite ciljanu skupinu. Izgradite zajednicu, usredotočite se na pronaalaženje dionika koji su stvarno zainteresirani.
- Prilagodite tekst svojoj ciljnoj skupini (uzmite u obzir njihovu dob, interes, formalni / neformalni jezik)



(Izvor: own elaboration)

- Surađujte se sa svojim dionicima dajući povratne informacije i postavljajte pitanja u vezi s vašim aktivnostima, radnjama i bilo čim povezanim s vašom organizacijom.
- Održavajte odnose s novinarima. Davanjem jasnog odgovora i razmjenom informacija s njima možete naglasiti transparentnost u vašoj organizaciji.
- biti dio razgovora na mreži (komentari, poruke). Pokušajte uključiti obožavatelje u razne akcije. Dajte im priliku da razgovaraju o određenim pitanjima i odgovore na komentare.



(Izvor: own elaboration)

- pomoću društvenih medija saznati interes, potrebe i sklonosti primatelja
- Natjecanja uvelike povećavaju angažman. Oni populariziraju društvene medije na kojima su organizirani. Internetski domet generiran zahvaljujući natjecanjima može biti puno vrijedniji od nagrada za pobjedu na određenom natjecanju.
- Upotrijebite množinu prve osobe (mi, mi)
- Ne sviđa vam se vaš post
- Usmjerite barem jednu osobu koja će biti odgovorna za ažuriranje podataka.

E) REDOVNI AŽURIRANJA

- nemojte pretjerano promovirati. Stvorite vlastiti sadržaj u kojem će ljudi uživati
- vaša marketinška strategija treba biti u skladu sa svim kanalima društvenih medija i web stranicom.
- pratite dionike putem biltena, ali ne pošaljite ih poštom
- sjetite se visokokvalitetnih materijala. Svi obožavatelji ih vole pregleđavati, a budući da su ovi materijali toliko popularni, posluživanje u nekvalitetnoj kvaliteti najveći je mogući grijeh. Ako koristite grafiku na njoj, vodite računa i o njihovom pravilnom postavljanju i izgledu jer mogu imati vrlo pozitivan utjecaj na prijem cijelog web mjesta.
- Bez redovitih informacija korisnici mogu primijetiti da taj izvor informacija i nije vrlo koristan. Tada će početi tražiti alternativna mesta s kojih bi mogli dobiti najnovije vijesti.
- Predstavite sve odluke koje su donijele uprave ili drugi organi organizacije odmah nakon sastanka.

F) KONTAKT INFORMACIJE

- Pokažite svoju osobnost. Umanjite svoju organizaciju, ona će vas povezati bolje sa svojim dionicima.
- Provjerite kontaktira li vaš posjetitelj s pravom osobom. Ako imate nekoliko odjela, olakšajte posjetiteljima dajući im pravu e-poštu pravoj osobi koja je odgovorna za zadate zadatke.
- Koristite isti jezik kao i oni koji kontaktiraju s vama.



(Izvor: own elaboration)

- Budi od pomoći pružanjem zainteresovanih strana informacijama koje im mogu pomoći da samostalno riješe svoje probleme u obliku stranice sa FAQ-om
- Uključite sve podatke za kontakt: telefon, adresu ureda, opću e-poštu, kontakt obrazac.

The screenshot shows a mobile browser displaying the FINA website's contact page. At the top, there is a header bar with icons for signal strength, battery level, and a red circular notification. Below the header, the URL 'www.fina.org/contact' is visible. The main content area has a dark blue background. It features the FINA logo (a globe with a swimmer) and the text 'FÉDÉRATION INTERNATIONALE DE NATATION'. Below this, the heading 'Headquarters' is displayed, followed by the address: 'Chemin de Bellevue 24a/24b', 'CH - 1005 Lausanne', and 'SWITZERLAND'. Further down, the phone number 'Tel: (+41-21) 310 47 10' and fax number 'Fax: (+41-21) 312 66 10' are listed. A large, rounded rectangular button contains the text 'CONTACT US'. At the bottom of the page, a copyright notice reads 'Copyright 2018-2020 FINA All Rights Reserved.' Below the page content, there is a navigation bar with language options ('ANGIELSKI', 'POLSKI'), a menu icon, and a close button. There are also standard mobile navigation icons at the very bottom.

(Izvor: <http://www.fina.org/>)

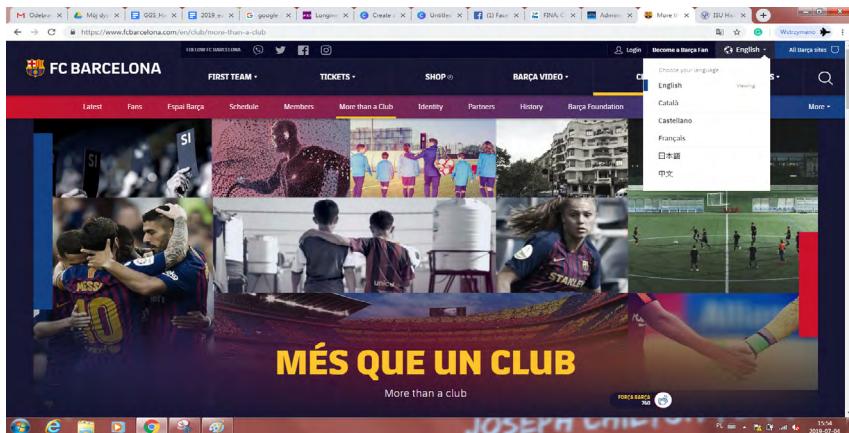
G) JEZIKE VERZIJE

- odaberite koji su jezici najvažniji za distribuciju sadržaja s vaše web stranice,



(Izvor: <https://www.fei.org/>)

- više jezika skuplji postupak,



(Izvor: <https://www.fcbarcelona.com/en/>)

- stvorite barem englesku verziju svoje web stranice. Neka vaša web stranica bude dostupna strancima koji žive u vašoj zemlji ili inozemstvu.

2. Organizacijske informacije - što treba uključiti, u kojem obliku, pravilnost, viziju, misiju, prekretnice, strategije;

- Naglasite viziju i misiju i prekretnice u svojoj organizaciji kreiranjem zasebne kartice koja će kratkoročno ili dugoročno predstaviti strategiju akcije. Možete upotrebljavati infografiku, videozapise i ikone za predstavljanje takvih podataka.

WHO WE ARE

When he announced in Paris, on a winter's evening in 1892, the forthcoming re-establishment of the Olympic Games, Pierre de Coubertin was applauded, but nobody at the time imagined the scale of the project that reviving the ancient Olympic Games, appointing a committee in charge of organising them and creating an international movement would entail. The International Olympic Committee was created on 23 June 1894, the first Olympic Games of the modern era opened in Athens on 6 April 1896, and the Olympic Movement has not stopped growing ever since.

VISION AND MISSIONS OF THE OLYMPIC MOVEMENT

VISION
Building a better world through sport

VALUES
Excellence | Respect | Friendship

MISSION
Encourage the enjoyment and regular practice of the Olympic Games
Put athletes at the heart of the Olympic Movement
Promote sport and the Olympic values in society, with a focus on young people

WORKING PRINCIPLES
Universality and Solidarity | Unity in Diversity | Transparency and Good Governance | Sustainability

ORGANIZATION

- MEMBERS
- PRESIDENT
- EXECUTIVE BOARD
- ADMINISTRATION
- OLYMPIC HOUSE
- THE OLYMPIC RINGS

HOW WE DO IT

WHO WE ARE

THE ORGANIZATION

(Izvor: <https://www.olympic.org/about-ioc-olympic-movement>)

- to je dodana vrijednost ako predstavite ono što vaša organizacija / udruga čini prezentirajući je u obliku infografike ili videa,

UEFA – the Union of European Football Associations – is the governing body of European football and the umbrella organisation for 55 national associations.

UEFA

If you're a football fan, then we're sure you know all about UEFA's major tournaments - like the EURO, and the Champions League.

(Izvor: <https://www.uefa.com/>)

- Uključite teme kao što su transparentnost, jednakost, otvorenost za prijateljsko rješavanje problema i međusobno razumijevanje osnovnih značajki misije koju želite slijediti,

The screenshot shows the FC Barcelona website's transparency section. The header includes links for FIRST TEAM, TICKETS, SHOP, BARÇA VIDEO, CLUB, and BARÇA TEAMS. Below the header, a large heading reads "Transparency". A sub-section titled "Institutional, organizational and planning information" lists items 1 through 5. Another section titled "Financial, budgeting and statistical information" lists items 1 and 2.

(Izvor: <https://www.fcbbarcelona.com/en/club/transparency>)

- dodajte karticu "povijest" i na kratak način predstavite povijest vaše organizacije / udruge

The screenshot shows the International Skating Union (ISU) history page. The page title is "ISU History". It features a sub-navigation menu with Home, Inside ISU, About, and ISU History. The main content area discusses the founding of the ISU in 1892 and its role in governing international winter sport federations. It includes a historical photograph of a group of men in early 20th-century attire.

(Izvor: <https://isu.org/>)

- stavite sve slogane koji su povezani s vašom organizacijom ili objasnite zašto se jedan slogan odnosi na vašu organizaciju.

The screenshot shows a browser window with multiple tabs open at the top. The main content area features a dark background with the text "MÉS QUE UN CLUB" in large yellow letters, followed by "More than a club". Below this, there is a large yellow letter "W" and the text: "we are more than a team of great stars, we are more than a stadium full of dreams, we are more than the goals we've scored and more than the trophies that we've won throughout our history." Underneath, it says "At Barca we are MORE THAN A CLUB. MORE THAN 144,000 MEMBERS". A smaller text below states: "More than a club because it's made up of the MORE THAN 144,000 MEMBERS that make the big decisions democratically; because working together is the best way to ensure both sporting and managerial success." At the bottom, there is a "OWN STYLE" section with the text: "More than a club because when we play we want to win, but without neglecting our OWN STYLE." To the right, there is a "FORÇA BARÇA" logo. The bottom of the page shows a standard Windows taskbar with icons for File Explorer, YouTube, Google Chrome, and others.

(Izvor: <https://www.fcbarcelona.com/en/club/more-than-a-club>)

- što treba uključiti, u kojem obliku, pravilnost, viziju, misiju, prekretnice, strategije ...;

3. Dostupni dokumenti - što treba uključiti, kako biti postavljen da biste bili lako dostupni, jezične verzije;

- trebate dodati priloge koji predstavljaju informacije o financiranju i proračunu kao što su godišnji proračuni (za min. 5 prethodnih godina), proračunsko izvješće koje prikazuje svu imovinu i obveze, prihode i rashode, plaće članova itd.

Prirovnik za odgovornost i transparentnost za sportske organizacije

The screenshot shows a browser window with the URL https://www.uefa.com/institutions/about_uefa/administration/#Finance. The page title is "Finance". A sub-section titled "Reports" lists various financial reports from 2012/13 to 2017/18. Below this is a section titled "Competitions". A blue circular icon with an upward arrow is located in the top right corner.

UEFA's Finance division is responsible for managing the overall accounting, treasury, controlling and financial reporting of UEFA and its affiliated companies. It delivers value through operating efficiently and effectively supports other divisions in financial matters proactively.

The Finance division plays an important role in safeguarding UEFA's assets to minimise risk of financial loss. Duties also include managing internal controls to mitigate risk; creating and presenting relevant and unbiased financial reports to internal and external parties such as national associations. IT financial reporting tools provide high-quality information that support UEFA's strategic management initiatives such as strategic financial outlook, budgets and forecasts.

Reports

- 2017/18 UEFA Financial Report
- 2017/18 UEFA Financial Report - annex
- 2016/17 UEFA Financial Report
- 2016/17 UEFA Financial Report - annex
- 2015/16 UEFA Financial Report
- 2015/16 UEFA Financial Report - annex
- 2014/15 UEFA Financial Report
- 2014/15 UEFA Financial Report - annex
- 2013/14 UEFA Financial Report
- 2013/14 UEFA Financial Report - annex
- 2012/13 UEFA financial report
- 2012/13 UEFA financial report - annex

Competitions

(Izvor: <https://www.uefa.com/>)

- vrlo je važno dodati priloge svih institucionalnih, organizacijskih i plan-skih informacija, poput statuta, propisa (za odbore, članove i normalne ljudje),

The screenshot shows a browser window with the URL <https://www.isu.org/ins>. The page title is "ISU". The main navigation menu includes "Home", "Inside ISU", "About", "Rules & Regulations", "Communications", "Disciplinary & Legal", "News", and "Development". A search bar is at the top. At the bottom, there are language links for "ANGIELSKI" and "POLSKI".

(Izvor: <https://isu.org/>)

The screenshot shows a mobile browser displaying the IOC's website. At the top, there is a search icon, the Olympic rings logo, and a menu icon. Below the header, a list of documents is presented in a grid format. Each item includes a title, a subtitle indicating the number of documents and categories, and a right-pointing arrow. The items are:

- CODE OF ETHICS (1 DOCUMENTS IN 1 CATEGORIES)
- CONFERENCES, FORUMS AND EVENTS (77 DOCUMENTS IN 9 CATEGORIES)
- DOCUMENT SET TEACHERS THE MAIN OLYMPIC TOPICS (10 DOCUMENTS IN 2 CATEGORIES)
- FIGHT AGAINST COMPETITION MANIPULATION (8 DOCUMENTS IN 7 CATEGORIES)
- FIGHT AGAINST DOPING (24 DOCUMENTS IN 5 CATEGORIES)
- IOC ANNUAL REPORT (4 DOCUMENTS IN 1 CATEGORIES)
- IOC COMMISSIONS (223 DOCUMENTS IN 15 CATEGORIES)
- IOC INTERIM AND FINAL REPORTS (18 DOCUMENTS IN 6 CATEGORIES)
- IOC MARKETING AND BROADCASTING (64 DOCUMENTS IN 12 CATEGORIES)
- NATIONAL OLYMPIC COMMITTEES (NOC) (1 DOCUMENTS IN 1 CATEGORIES)
- OLYMPIC AGENDA 2020 (3 DOCUMENTS IN 1 CATEGORIES)
- OLYMPIC CHARTER (2 DOCUMENTS IN 1 CATEGORIES)

At the bottom of the list, there are three navigation icons: three horizontal bars, a square, and a left arrow.

(Izvor: <https://www.olympic.org/the-ioc>)

- ne zaboravite staviti sve dokumente u pdf ili neki drugi format koji će raditi bez obzira na sustav koji primatelj ima (mac, windows, ios itd.) i uređaj na koji provjerava (mobilni telefon, prijenosno računalo, TV),
- dodana je vrijednost što sve ove privitke imate u engleskoj verziji (najvažnija i najveća organizacija / federacija ograničavaju svoje privitke na engleskoj verziji). Neke organizacije radije dodaju sve dokumente na svom nacionalnom jeziku i engleskom jeziku, ali ako vaša organizacija / udruženje ima samo lokalni domet, možete dodati sve priloge na vašem nacionalnom jeziku.

| CONSOLIDATED INCOME STATEMENT | | | | | | |
|---|-----------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------|
| | 2019/2020 | Other | 2019/2020 | 2019/2020 | 2019/2020 | |
| | Net loss | (€000) | Net loss | (€000) | Net loss | (€000) |
| Broadcasting rights | 2 | 493 118 | 2 644 862 | 1 528 286 | 1 425 475 | |
| Commercial rights | | | | | | |
| Marketing | 3 | 288 012 | 1 774 141 | 1 078 111 | 1 050 111 | |
| Total revenue | 5 | 781 130 | 4 418 993 | 2 606 397 | 2 475 686 | |
| Investment | 6 | 126 052 | 14 194 | 242 428 | 13 946 | |
| Other income | 7 | 1 173 | 1 173 | 1 173 | 1 173 | |
| Total revenue | 7 | 1 105 353 | 2 434 270 | 2 859 760 | 2 490 416 | |
| Subsidies to participation | 8 | 102 000 | 0 100 732 | 2 250 738 | 1 170 166 | |
| Contributions to associations | 9 | 46 142 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | |
| Interest expense | 10 | 255 064 | 2 000 | -102 000 | 145 762 | |
| Refund and match-offsets | 11 | -1 165 | -30 945 | -40 160 | -25 746 | |
| Administrative expenses | 12 | 43 818 | 43 144 | 529 457 | 32 580 | |
| Research and development | 13 | 1 200 | 1 200 | 1 200 | 1 200 | |
| Information technology | 14 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | |
| Trade and professional fees | 15 | 102 | 102 | 102 | 102 | |
| Devaluation and amortization | 21 | -2 247 | -7 611 | -9 000 | -11 166 | |
| Impairment losses | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Other expenses | 23 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | |
| Total expenses | 24 | -417 850 | -3 260 164 | -3 395 127 | -1 916 647 | |
| Operating result before additional provisions and gains/losses | 25 | 689 553 | 2 798 110 | 2 469 633 | 122 875 | |
| Sold/delayed payments | 26 | 10 214 148 | 3 212 148 | 1 487 148 | 1 487 148 | |
| Operating result | 26 | 679 339 | 2 475 962 | 2 382 485 | 94 427 | |
| Financial result | 14 | 446 461 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | |
| Financial costs | 15 | 102 | 9 845 | 9 845 | 9 845 | |
| Financial income | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Defined contribution costs | 20 | 160 481 | 3 178 525 | 3 178 525 | 3 178 525 | |
| Current assets | 27 | 9 450 977 | 2 400 191 | 1 916 647 | 94 427 | |
| Other receivables/pmts | 28 | 1 035 | 1 035 | 1 035 | 1 035 | |
| Project and equipment | 29 | 186 712 | 109 842 | 109 842 | 109 842 | |
| Intangible assets | 30 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | |
| Other financial assets | 32 | 577 565 | 261 389 | 261 389 | 261 389 | |
| Non-current assets | 32 | 523 554 | 269 663 | 269 663 | 269 663 | |
| Total assets | 33 | 9 974 531 | 2 670 054 | 2 185 310 | 94 427 | |
| Liabilities and provisions | | | | | | |
| Payables | 32 | 932 581 | 453 462 | 453 462 | 453 462 | |
| Accrued expenses and deferred income | 33 | 1 416 477 | 1 721 252 | 1 721 252 | 1 721 252 | |
| Advanced amounts from partners | 34 | 150 488 | 178 170 | 178 170 | 178 170 | |
| Net result for the period | 34 | 547 219 | -365 239 | 162 117 | -27 876 | |

(Izvor: <https://www.uefa.com/>)

- ne zaboravite na transparentnost dostupnih dokumenata; bolje je sve ove informacije predstaviti u točkama ili u obliku tablice.

4. Podaci o članstvu - što bi trebalo biti dostupno članovima i o članovima;

- stvoriti karticu "strukture organizacije" i upisati sva tijela koja su uključena u upravljanje vašom organizacijom - upravu odbora, revizorsku komisiju, upravni odbor, menadžere za promociju i sponzoriranje,

The screenshot shows two parts of the Olympic Movement's digital presence. At the top left is the Olympic Charter, which defines Olympism as a philosophy of life that emphasizes sports and the spirit of humanism. It includes sections on Vision, Values, Missions, and Warning Principles. Below this is the official website of the International Olympic Committee (IOC), featuring a navigation menu with links like 'HOW WE DO IT' and 'WHO WE ARE'. A large red circle highlights the IOC website, and a red arrow points upwards from it towards the PZPN website below.

(Izvor: <https://www.olympic.org/the-ioc>)

- možete dodati kratak sažetak života najvažnijih članova ili njihovo prethodno iskustvo,

This screenshot shows the PZPN website's executive board section. It features a portrait of Robert Lewandowski, followed by five portraits of the executive board members: Jarosław Bednorz, Marek Koziołek, Czesław Rafałski, Bogdan Nowak, and Andrzej Podecki. Below this is a section for 'CZŁONKOWIE ZARZĄDU' (Board Members), displaying five more portraits: Zbigniew Bartński, Wojciech Czyżan, Mieczysław Goliń, Adam Kazimierczak, and Henryk Kula. The right side of the screen shows a portrait of Andrzej Podecki holding a soccer ball.

(Izvor: <https://www.pzpn.pl/federacja/zarzad-pzpn>)

- dodana vrijednost je uključivanje fotografija najvažnijih članova organizacije / udruge,

10:58
President



Julio C.
MAGLIONE
President

First Vice President



Husain
AL MUSALLAM
First Vice President

Second Vice President



Sam
RAMSAMY
Second Vice President



(Izvor: <http://www.fina.org/>)

- predstaviti sve članove organizacije (ali prvo ih pitajte za dozvolu za dijeljenje njihovih podataka na mreži), ispod njihovih podataka možete dodati „Copyright 2019 (naziv vaše organizacije). Dozvola za upotrebu navoda iz ovog članka daje se pod uvjetom da se kao izvor dodjeljuje odgovarajuća kreditna veza (link do vaše web stranice)“.



Jakub Tabisz



Paweł Wojtala

COPYRIGHT 2009 - 2019 © PZPN.PL WSZYSTKIE PRAWA ZASTRZEŻONE
KREACJA PROSPERO MEDIA WDRÓŻENIE EVEGROUP



(Izvor: <https://www.pzpn.pl/federacja/zarzad-pzpn>)

- ako upravljate velikom organizacijom s mnogim odjelima, u svakom od njih odredite kontakt osobe i unesite njihov poslovni e-mail (disciplinski odjel, odjel za tisak, odjel za podršku, odjel za promociju itd.).



DZIAŁ WSPARCIA

tel.: 732 122 222 lub wsparcie@pzpn.pl

JAKUB KWIATKOWSKI – RZECZNIK PRASOWY

tel.: +48 (22) 55 12 228

Biuro prasowe: media@pzpn.pl

RZECZNIK DYSCYPLINARNY

e-mail: rzecznikds@pzpn.pl

IZBA DS. ROZWIĄZYWANIA SPORÓW

SPORTOWYCH

e-mail: irss@pzpn.pl

||| □ <

(Izvor:<https://www.pzpn.pl/kontakt>)



(Izvor: <http://www.worldskate.org/about/organisation.html>)

- stvoriti zasebnu karticu za regulatorne dokumente kao što su propisi o članstvu,
- na web stranici trebaju biti dostupni propisi koji određuju opću odluku i odgovornosti svakog od odbora koji se bave organizacijom / udruženjima.

5. Odjeljci s vijestima - što treba uključiti, kako treba izgledati, treba li sadržavati različite odjeljke vijesti i kakvu vrstu;

A) ASPEKT:

- Slika ("prava" slika, bez zatvarača)
- Naslov
- Tekst

The screenshot shows the homepage of the Italian Fencing Federation (Federscherma). The top navigation bar includes links for Vita Federale, Attività Aeronautica, Calendario, Dove Siamo, Media, Gazzetta Sportiva, Progetti Speciali, Appalti, Albo Honori, Privacy, and Link. Below the navigation is a blue header bar with links for HOME, MEDIA, and NEWS. The main content area is titled 'News' and features several news items with images and captions:

- 17 LUGLIO 2019** MONDIALI BUDAPEST2019 - III GIORNATA - NELLA SCIABOLA ROSSO LA GRECOGLIO E MARTINA CRISCI AVANZANO IN SEMIFINALE, SI PERDE SOPRA CIARAGLIA
- 17 LUGLIO 2019** A Ravello e Messina i Campionati del Mondo BUDAPEST2019 - IL PROGRAMMA DI DOMANI, GIOVEDÌ 18 LUGLIO 2019
- 18 LUGLIO 2019** LA SCIABOLATRICE NAPOLETANA CLAUDIO ROTILI ENTRA NEL CENTRO SPORTIVO AERONAUTICA MILITARE
- 18 LUGLIO 2019** MONDIALI BUDAPEST2019 - IV GIORNATA - NELLA SCIABOLA ROSSO LA GRECOGLIO E MARTINA CRISCI AVANZANO IN SEMIFINALE, SI PERDE SOPRA CIARAGLIA
- 18 LUGLIO 2019** MONDIALI BUDAPEST2019 - V GIORNATA - NELLA SCIABOLA ROSSO LA GRECOGLIO E MARTINA CRISCI AVANZANO IN SEMIFINALE, SI PERDE SOPRA CIARAGLIA
- 19 LUGLIO 2019** MONDIALI BUDAPEST2019 - VI GIORNATA - NELLA SCIABOLA ROSSO LA GRECOGLIO E MARTINA CRISCI AVANZANO IN SEMIFINALE, SI PERDE SOPRA CIARAGLIA
- 19 LUGLIO 2019** MONDIALI BUDAPEST2019 - VII GIORNATA - NELLA SCIABOLA ROSSO LA GRECOGLIO E MARTINA CRISCI AVANZANO IN SEMIFINALE, SI PERDE SOPRA CIARAGLIA
- 19 LUGLIO 2019** MONDIALI BUDAPEST2019 - VIII GIORNATA - NELLA SCIABOLA ROSSO LA GRECOGLIO E MARTINA CRISCI AVANZANO IN SEMIFINALE, SI PERDE SOPRA CIARAGLIA

<https://www.federscherma.it/homepage/media/news.html>

Priruunik za odgovornost i transparentnost za sportske organizacije

The screenshot shows a news article from the FIGC website. The article is titled "La Lega Pro festeggia i 60 anni. Gravina: 'Un esempio di innovazione e formazione'". It features a photo of several men in suits at an event, a graphic with the text "19 296 134 BIGLIETTI RICHIESTI", and a summary of the event. To the right is a "MEDIA GALLERY" section with a thumbnail for "Volontari Under 21" and a "Vai alla MediaGallery" button. Below the gallery are fields for "Titolo", "Categoria", and "Data da". A footer bar at the bottom includes links for methodology tips and privacy policy.

<https://www.figc.it/it/federazione/news/>

B) SADRŽAJ: sadržaj treba biti jasan i lako razumljiv

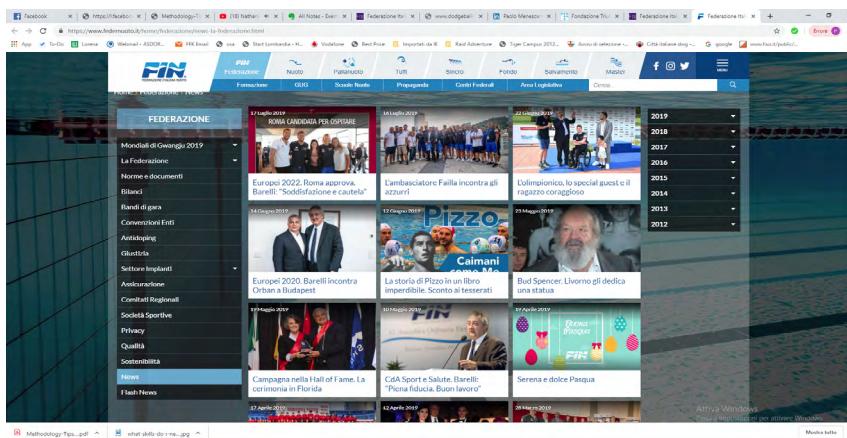
- Naslov + tekst + kako (poziv na akciju)
- veza (rezultati, više slika itd.)
- kontakt za više informacija (adresa e-pošte)

The screenshot shows a news article from the FIPM website. The title is "Ulysse Trophy 2019, i nostri ragazzi tra i protagonisti". It features a photo of a group of young athletes, a sidebar for "ULYSSE TROPHY 2019" with the date "08 LUGLIO 2019", and social media sharing icons. A footer bar at the bottom includes links for methodology tips and privacy policy.

<http://www.fipm.it/news/archivio-news/2074-ulysse-trophy-2019,-i-nostri-ragazzi-tra-i-protagonisti.html>

PODRUČJA: vijesti trebaju biti podijeljene na različita područja, na primjer:

- agonistički rezultati natjecanja
- pokret travnatih korijena
- službeni propisi
- itd ...



<https://www.federnuoto.it/>

6. Informacije o upravljanju - što bi upravljačko tijelo trebalo smatrati relevantnim za objavljivanje, koji bi trebalo biti najprikladniji oblik za objavljanje tih informacija, odluka i / ili zapisnika, zakonske inicijative i politike, drugi relevantni dokumenti i informacije, kako ih treba ažurirati (pravilnost)

A) RELEVANTNI DOKUMENTI KOJI SE OBJAVLJUJU:

Prema vrsti organizacije (Federacija, Sportski klub itd.) Neki su dokumenti obavezni, a neki ne. Evo popisa mogućih dokumenata za objavljanje:

- Te Statut i regulacija organizacije
- Strateški dokument: vizija, misija, opći programske akti
- Tko smo mi: povijesni elementi u organizaciji
- Propisi za:
 - O pripadnosti,
 - o korištenje javnih potpora,

- o antidoping,
- o tehničku obuku instruktora,
- o organizaciji natjecanja
- Ostali dokumenti:
 - politici privatnosti
 - o policama osiguranja
 - o minutažu odluka upravnog odbora

B) GDJE: treba ih objaviti na određenom području web stranice, u pdf verziji..

The screenshot shows a website interface for FIPM (Federazione Italiana Pugilato e Mma). The top navigation bar includes links for various sports like baseball, softball, and boxing, along with language options (IT | EN) and a menu icon.

The main content area has two sections:

- VERBALI E DELIBERE**: A list of documents from 2019, 2018, 2017, and 2016, each with a small icon and a link.
- BILANCI D'ESECUZIONE**: A list of financial statements from 2019, 2018, 2017, and 2016, each with a small icon and a link.

At the bottom, there's a note about activating Windows, a link to Microsoft Word, and a "Mostra a lato" button.

<http://www.fipm.it/>

The screenshot shows the official website of the Federazione Italiana Pentathlon Moderno (FIPM). The header features the FIPM logo and social media links. Below the header, there's a navigation bar with several tabs: CALENDARIO E RISULTATI (highlighted with a red circle), CIRCOLARI, AREA RISERVATA, and ATLETI NAZIONALI. A search bar is also present. The main content area includes a sidebar with links to various regulations and a news section with several articles. A large image of a smiling male pentathlete is displayed prominently.

<http://www.fibs.it/it/federazione/consiglio-federale-2016-2020.html>

7. Podaci o članu uprave - kakve bi trebale biti ove informacije (biografija, iskustvo, obrazovanje, slike, opseg odgovornosti, članstvo / pripadnost u drugim entitetima, promjene mandata i mandata, druge relevantne strukture (kontrolni odbor, savjetodavna tijela, stručna povjerenstva...)

A) RELEVANTNI DOKUMENTI KOJI SE OBJAVLJUJU

- Chart Shema organizacije odbora
 - Članovi odbora
 - savjetnika
 - Periferni organi (odbori)
 - Vanjski subjekti (komisije).

The screenshot shows the official website of the Federazione Italiana Sport della Montagna e dello Sci (FISO). The top navigation bar includes links for Federazioni, Documentazione, Gare, Notizi, Comunicazione & Marketing, Nazionali, Scuola, Formazione, Sports & Ethics, and a search bar. A banner for the "SQUADRE NAZIONALI" is visible on the right. The main content area features a map of Italy with regions labeled, and contact information for the headquarters: Via della Melpomeda, 64, CAP 38123, Città di Castello, province of Terni, telephone +39 075 2211360, fax +39 075 234624, and email info@fiso.it. There are also sections for "COMUNICATI DI BAGLIO" and "NEWS FISO".

<https://www.fiso.it/federazione.php>

The screenshot shows the homepage of the Federazione Italiana Scherma (Federscherma). The top navigation bar includes links for Home, La Fis, Organigramma Federale, and a search bar. The main content area features a section titled "Organigramma Federale" with a "MEMBRI D'ONORE" section displaying portraits of four individuals: Enrico Maria Emanuele, Luciano Del Maschio, Lucio Barocco, and Antonio Di Blasi. Below this is a "CONSIGLIO FEDERALE" section featuring a portrait of the President.

<https://www.federscherma.it/homepage/la-federazione/organigramma-federale.html>

B) DETALJI Za svaku osobu:

- Kratak opis (biografija);
- Slika O;
- Obrazovanje / iskustvo u tom području
- Opseg odgovornosti / mandat
- Službeni kontakti (e-pošta i mobilni telefon).



Andrea MARCON



Andrea Marcon è nato a Montreal nel 1973 figlio di italiani emigrati in Canada per lavoro. È rientrato in Italia all'età di 8 anni.

Militare della Guardia di Finanza e entrato nel mondo del softball come classificatore. È stato poi tecnico e nel 1992 ha festeggiato la vittoria del campionato Ragazze con il Castiglione.

Ha intrapreso la carriera d'arbitro nel 1993. Si è ritirato nel 2010 dopo essere stato arbitro internazionale C/W 2011 e stato Direttore degli arbitri dell'ESF (European Softball Federation).

Andrea Marcon è anche fondatore e presidente di "Softball Italia" associazione che si è costituita per organizzare e svolgere le gare di softball. Si ricorda in particolare il ruolo di qualificazione alle Olimpiadi di Pechino (Cina) (2007) e i Campionati di softball 2011.

Segreteria Presidenza FIBS - segreteria@fibis.it

CONSIGLIO FEDERALE

RAPPRESENTANTI SOCIALE

Roberta
SOLDILuigi
CERCCHIOFabrizio
DE ROBBIOMassi
MANNUCCIVincenzo "Tig"
MIGNOLAGiovanni Antonio
SANINALuca
SILVESTRI

Attiva Windows

Passa al download per utilizzare Windows

<http://www.fibs.it/it/federazione/organi-centrali.html>

8. Financijske informacije dostupne na web stranici - kakva vrsta, kako treba biti predstavljena, za koliko godina treba postojati na web stranici, podjela prihoda i potrošnje + izvori.

RELEVANTNI DOKUMENTI KOJI SE OBJAVLJUJU

- Approved Usvojeno godišnje financijsko izvješće (na kraju godine)
- Opis informacija koje se odnose na darovnice, doprinose, plaćene pozicije i u svakom slučaju ekonomske koristi bilo koje vrste dobivene od javne uprave ili drugih javnih subjekata



VERBALI E DELIBERE

BILANCI D'ESERCIZIO

2019
Verbale del 29-04-20192019
Budget 2019

Verbale del 21-03-2019

Delibera approvazione budget 2019

Verbale del 21-02-2019

2018

Verbale del 26 e 27-01-2019

Budget 2018

Verbale del 22-12-2018

Variazioni budget 2018

Verbale del 22-11-2018

Delibera approvazione budget 2018

Verbale del 14-11-2018

2017

Verbale del 25-10-2018

Bilancio d'esercizio 2017

Verbale del 08-09-2018

Budget 2017

Verbale del 10-09-2018

Delibera approvazione budget 2017

Verbale del 23-06-2018

Variazioni budget 2018

Verbale del 08-06-2018

Delibera approvazione consuntivo 2017

Verbale del 12-05-2018

2016

Verbale del 22-05-2018

Bilancio d'esercizio 2016

Verbale del 08-02-2018

Budget 2016

Verbale del 26-01-2018

Delibera approvazione budget 2016

Attiva Windows

<http://www.fibs.it/it/federazione/consiglio-federale-2016-2020.html>

Godišnji privremeni proračun (na početku godine)

- Podjela dohotka i rashoda
- izvorima

9. Ostale relevantne informacije i ideje koje treba uključiti u web stranice.



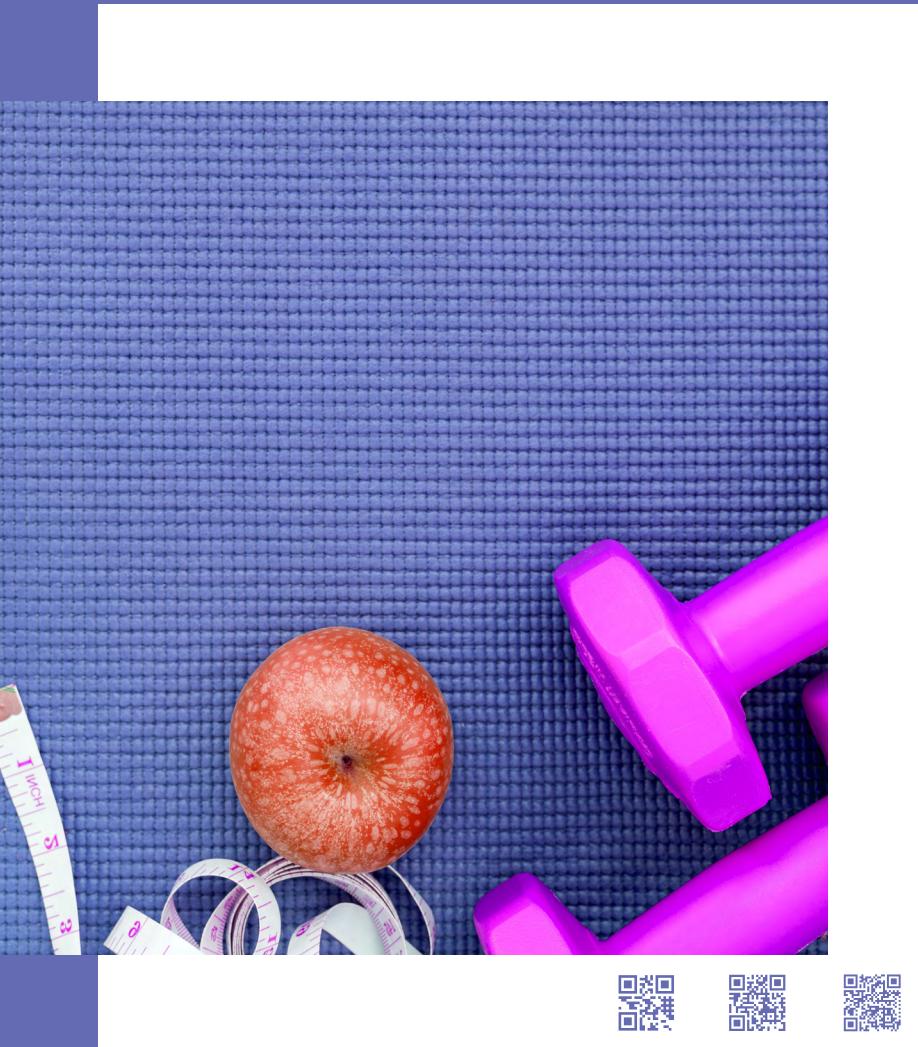


KADROVSKI ASPEKTI U SPORTSKIM ORGANIZACIJAMA U SMISLU INKLUZIVNOSTI



GOOD
GOVERNANCE
in SPORT





eusport.org/GoodGovernance

#GoodGovernanceSport

FB/groups/GoodGovernanceSport



Sportske organizacije danas imaju vrlo posebnu ulogu u društvu. S jedne strane odražava vrijednosti i sukobe zajednice, s druge strane može biti pokreća za napredak i pozitivne promjene. Sport je također postao važno poslovno polje, a kao društveno sredstvo pruža i mogućnosti siromašnima. U tom su pogledu sportske organizacije velike odgovornosti za podcrtavanje ili redefiniranje vrijednosti i načela zajednice.

Možemo identificirati sljedeće ljudske aspekte sportskih zajednica koji imaju utjecaj unutar, a također i izvan organizacijskog konteksta.

1. Uključivanje siromašnih osoba (etničke manjine, migranti, LGBTQI, osobe s invaliditetom)
2. Fairplay
3. Demokratija i sudjelovanje
4. Sigurnost i sigurnost
5. Rodna ravnopravnost
6. Međugeneracijska solidarnost i suradnja.

Kao zajednica svaka se sportska organizacija temelji na određenim vrijednostima, ponekad izričito najavljenim, ali ponekad implicitno sugeriranim. To znači čak i ako sportska zajednica u tom pogledu ne izjavi bilo kakve izjave, oni funkcioniraju na način koji jasno pokazuje koje su intrinzične vrijednosti koje slijede ili ne slijede. Izbjegavanje zauzimanja i zauzimanja ovih pitanja također pokazuje kako sportska organizacija i njeni čelnici razmišljaju o tim aspektima sportske zajednice.

U nastavku smo prikupili najvažnija razmatranja i neke preporuke koje mogu podržati sportske organizacije u integriranju učinkovitih politika koje su osnova dobrog upravljanja ljudskim aspektima organizacije. Važno je da su svi ovi aspekti transparentni i dostupni na web mjestu organizacije, uključujući njezinu misiju, viziju, odluke, vijesti i opće informacije.

Zahtjevi za uključivanje osoba s ograničenim sposobnostima

U našem kontekstu koristimo osobe s manje povlaštenosti za osobe koje su ili diskriminirane u stvarnoj zajednici ili ljudi koji imaju manje mogućnosti zbog svog socijalnog statusa u zajednici. To može značiti nedostatak pristupa različitim resursima (siromaštvo, marginalizacija, izoliranost, informacije, obrazovanje) ili može značiti pristup pravima i mogućnostima (steroidi, predrasude i diskriminacija). Zajednicom se upravlja na osnovama Ljudskih prava, poštujući ljudsko dostojanstvo svih članova bez obzira na njihove različite karakteristike.

U različitim zajednicama može značiti različite društvene skupine. Svaka zajednica mora razumjeti i prepoznati tko su ti ljudi i kako se mogu osnažiti i uključiti u sudjelovanje u sportu.

Zahtjevi pristupačnosti za osobe s invaliditetom

- Razumijevanje potreba i barijera ciljane skupine
- Pravilna oprema koja omogućuje sudjelovanje osoba s posebnim potrebama (fizička dostupnost)
- Kompetentni treneri koji mogu upravljati mješovitim skupinama posebnih skupina
- Odgovarajuće informacije za ciljnu skupinu
- Posebna finansijska sredstva za stvaranje fizičkih potreba (stipendije vlada).

Zahtjevi za uključivanje etničkih manjina i migranata

- Jezične kompetencije u osobljtu (na jezicima manjina)
- razumijevanje međukulturnih aspekata i religijskih karakteristika (tradicija, odjeća, gozbe itd.)
- Sprječavanje rasizma i ksenofobije u sportskoj zajednici
- Kompetentni treneri i treneri (također uključuju manjinske trenere)
- Posebne informacije na jeziku ciljanih skupina
- Razumijevanje potreba i barijera ciljane skupine.

Zahtjevi za uključivanje LGBTQI osoba

- Razumijevanje potreba i barijera ciljane skupine
- Prevencija homo- i transfobije u sportskoj zajednici
- Kompetentni treneri i treneri (ovlašteni za uključivo uključivanje sporta)
- Osoba odgovorna za prijavljivanje incidenata govora mržnje i diskriminacije
- Posebne informacije za LGBTQI osobe.

Uvjjeti za fairplay

Fairplay ima nekoliko aspekata koji su svi povezani s tim kako se ponašati s drugima i s pravilima sporta. Važno je naglasiti da etička razmatranja pomaže da se sport učini ugodnim za sve i omogućava pravu radost u igri za dobrobit svih sudionika i dionika.

- Sudjelovanje se mora temeljiti na internim i vanjskim pravilima (za sve dionike, uključujući sportaše, menadžere, trenere, roditelje itd.)
- Fairplay se mora temeljiti na pisanim principima saglasnim od strane svih dionika
- Uspostaviti će se odgovarajući sustav praćenja koji također omogućuje izvještavanje o incidentima u sportskoj zajednici
- Pravila i načela trebaju biti transparentni i javno dostupni
- Konkretnе slučajeve treba pratiti i transparentno konsolidirati.

Zahtjevi za demokratsku kulturu

Sportska zajednica također je društveni prostor za učenje društvenih vrijednosti, pravila i ponašanja. Iz tog razloga, sport ima vrlo posebnu odgovornost za organizaciju svoje zajednice. Kako se nosi s sukobima, kako donosi odluke, kako odražava probleme i kako štiti svoje članove.

- Športska zajednica uključuje najveće moguće odluke u svoje odluke
- Članovi zajednice biti su ovlašteni za izražavanje svojih potreba i zabrinutosti
- Odluke sportske organizacije moraju biti transparentne i javno dostupne
- Prava i slobode pojedinca (kao što su privatnost, dostojanstvo, jednakošt) moraju biti zaštićeni i nadgledani
- Postoje mehanizmi neovisnog izvještavanja

Zahtjevi za sigurnost i sigurnost

Tjelesno i mentalno zdravlje članova sportske zajednice trebalo bi biti u središtu pozornosti na svim razinama sportske organizacije. U slučaju maloljetnika, posebna politika zaštite djece može biti osnova učinkovitog i zaštićenog funkcioniranja.

- Dogovara se i dokumentira kodeks ponašanja koji opisuje postupke i pravila sigurnosti i sigurnosti
- Sigurnosni propisi moraju se redovno pratiti i ocjenjivati
- Svi zaposlenici moraju biti obučeni o pitanjima sigurnosti i zaštite
- Uspostavljeni su i funkcioniraju neovisni mehanizmi izvještavanja s odgovornostima.

Zahtjevi za ravnopravnost spolova

Iz perspektive ljudskih prava žene i muškarci su jednaki i svi imaju pravo baviti se sportom. U praksi to nije slučaj, žene općenito imaju manji pristup sporu i u mnogim slučajevima diskriminirane prema muškarcima. Međutim, to se poboljšalo u posljednjim desetljećima i dalje je daleko od stvarne jednakosti. Da bi je poboljšale, sportske organizacije mogu učiniti sljedeće:

- Ravnopravnost spolova bit će dio svih politika i strateških dokumenata organizacije
- Treneri (također suci) trebaju biti jednako muškarci i žene te kompetentni u ravnopravnosti spolova
- Sudjelovanje žena i djevojčica zahtijeva jačanje i uzimajući u obzir posebne potrebe sportašica
- Treba poboljšati medijsku zastupljenost žena u sportu na svim razinama medija (biltene, web stranice, televizija, časopisi itd.)
- Žene će biti jednako angažirane na rukovodećim mjestima sportskih organizacija (odbori, donositelji odluka, predsjednici, zaposlenici).

Zahtjevi za međugeneracijsku solidarnost

Starost je važan aspekt uključenosti koji obično zaboravljamo. Osobito sportska organizacija sa travnatim korijenom može igrati ulogu u izgradnji solidarnosti među različitim dobnim skupinama kroz sport.

Zaključci

Priručnik o odgovornosti i transparentnosti za sportske organizacije praktično je izdanje posvećeno podršci aktivnostima koje sportski subjekti provode kako bi osigurali njihovu kvalitetnu vidljivost, s naglaskom na njihovu internetsku prisutnost. U ovom će priručniku sportski administratori pronaći:

- Suvremene web stranice sportskih organizacija na nacionalnoj i europskoj razini - podaci o različitim aspektima internetske prisutnosti sportskih organizacija;
- što se preporučuje objaviti i biti vidljivo članovima i građanima;
- dobre prakse iz sportskog sektora koje mogu poslužiti kao izvor inspiracije;
- dobre prakse iz drugih sektora koje se mogu primijeniti na sportski sektor;
- Korisni savjeti i trikovi kako uspješno upravljati web stranicama i platformama društvenih medija svojih organizacija;
- Ljudski resursi u sportskim organizacijama i kako biti uključiviji.

Projektni tim #GoodGovernanceSport čvrsto vjeruje da će ovaj priručnik pružiti nove mogućnosti sportskom sektoru da nastavi s poboljšanjem svog javnog imidža i primijeti to razvijanje dokaza za ostvarenje načela i preporuka dobrog upravljanja. Slijedom puta transparentnosti i integriteta koji se zasniva na dokazima u sportskim organizacijama osigurao bi održivi rast i mogao pridonijeti povećanju razine sudjelovanja u sportu i tjelesnim aktivnostima u Europskoj uniji.





O PROJEKTU

#GOODGOVERNANCESPORT



GOOD
GOVERNANCE
in SPORT





eusport.org/GoodGovernance

#GoodGovernanceSport

FB/groups/GoodGovernanceSport



Projekt #GoodGovernanceSport project ima za cilj pronaći način analize, prikupljanja i promocije prakse za pravilnu vidljivost donesenih odluka, dijerala u doноšenju odluka, transparentnosti javnog financiranja u sportskim organizacijama.

Glavni ciljevi projekta:

- Poboljšano dobro upravljanje sportom u sportskim organizacijama u Europi na lokalnoj, nacionalnoj i europskoj razini;
- Analiza javnog ponašanja europskih i nacionalnih sportskih organizacija, utemeljena na strogim kriterijima i transparentnom metodologijom, primjenjivom na sve njih s istim pristupom;
- planiranim događajima diseminacije povećat ćemo pažnju dobrom upravljanju na lokalnoj i nacionalnoj razini;
- Pripremiti i podržati sljedeće sportske vođe koji vjeruju i primjenjuju vrijednosti integriteta, „poštene igre“, transparentnosti, integriteta, korektnosti, predanosti putu samo-učenja i mobilnosti treninga provedenih tijekom projekta;
- ovim projektom ojačat će se baza dokaza za kreiranje politika (studijske, prikupljanje podataka, ankete) na lokalnoj, nacionalnoj i europskoj razini;
- Promicanje načela dobrog upravljanja u sportu svim dionicima i stvaranje multiplikatora dobrog upravljanja;
- poboljšati dobro upravljanje sportom uz prečac do resursa - put samo-učenja u dobrom upravljanju u sportu;
- Osvijestiti dodanu vrijednost sporta i tjelesnih aktivnosti u odnosu na osobni, profesionalni i društveni razvoj pojedinaca kroz sve planirane projektne aktivnosti.

Dobro upravljanje u sportskom sektoru bila je tema koja je sve više potrebna na terenu, jer vidimo beskrajne probleme, počevši od:

- Mali broj ljudi aktivno se bavi sportom i tjelesnim aktivnostima. Sport u sadašnjoj stvarnosti jedna je od mnogih mogućnosti koje europski građani imaju, a ponekad, na neki način, i ne najatraktivnija;
- Interes članova društva za bavljenje sportom sve se više smanjuje zbog beskrajnih skandala, korupcije, namještanja utakmica, dopinga, ne-

dostatka transparentnosti, aktivnosti, ne usmjerenih na sport za sve aktivnosti i javnih sredstava uloženih uglavnom u profesionalni sport ;

- Pažnja javnosti sve je veća na izdatke za javne financije (nedavna ostavka gradova kandidata za domaće olimpijske igre), a odražavajući probleme upravljanja u sportu, ljudi gube povjerenje u potencijal sportskih organizacija i vjeru u povraćaj ulaganja u većim sportskim događanjima.

Europske, nacionalne i lokalne sportske organizacije i savezi i sportsko upravljanje na svim razinama trebaju provesti potrebne reforme, kako su već navele mnoge europske sportske organizacije potpisivanjem Izjave o dobrom upravljanju (predstavljena u Bruxellesu u rujnu 2016., aBSDA potpisala u Malta u ožujku 2017.). Pošto su sportska tijela pozvana da se obvezuju promicati ili provoditi osnovne principe dobrog upravljanja u sportu: integritet, transparentnost, odgovornost, demokratija i inkluzivnost, a to je samo početak procesa koji trebamo hodati u sadašnjoj stvarnosti kako bismo kako bi sport bio kompatibilan u dinamičnom svijetu.

Do sada se u cijeloj Europi poduzimaju pokušaji podizanja standarda upravljanja u sportskom sektoru, posebno oko načela demokracije, transparentnosti, odgovornosti u odlučivanju i uključivosti u zastupljenosti zainteresiranih dionika. Uzimajući u obzir veliku raznolikost sportskih struktura u različitim europskim zemljama, EU nastoji ojačati organizaciju sporta u Europi. Pravilan pristup trebao bi biti pružanje dodane vrijednosti radu na nacionalnoj razini priključnjem i dijeljenjem dobroih praksi i pružanjem praktičnih preporuka koje će pomoći povećanju standarda dobrog upravljanja u sportu.

Konkretni rezultati projekta:

- Anketa o dobrom upravljanju sportom i izvještaj o rezultatima istraživanja;
- Priručnik za odgovornost i transparentnost u sportu;
- Interaktivna platforma, koja uključuje put samo-učenja, obrazovne materijale i materijale za učenje, alate za ocjenu dobrog upravljanja u sportskim stavovima;
- Diseminacijski događaji na nacionalnoj i europskoj razini o podizanju svijesti o #GoodGovernanceSport.

Članovi konzorcija:

| | |
|--|----------|
| Bulgarian sports development association | Bugarska |
| Rijeka Sport's Association | Hrvatska |
| ΑΕΤΟΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ | Grčka |
| Institute of Innovative Technologies | Poljska |
| Hope for children Hungary | Mađarska |
| Mine Vaganti NGO | Italija |
| A.D.E.L.-Association for Development, Education and Labour | Slovačka |

Disclaimer

Ovaj je Priručnik jedan od rezultata projekta „Dobro upravljanje sportom“ koji vodi BSDA, a koji se sufinancira iz Programa Erasmus + Europske unije.

Podrška Europske komisije za proizvodnju ove publikacije ne podržava odobravanje sadržaja koji odražavaju stavove samo autora i Komisija ne može biti odgovorna za bilo kakvu uporabu informacija koje se u njima nalaze.

Za bilo kakav komentar na ovo izvješće, molimo kontaktirajteBSDA:
info@bulsport.bg.

Autori

Vodeći autor: Yoanna Dochevska, Bulgaria

Stefka Djobova, PhD, Bulgaria

Ivaylo Lazarov, PhD, Bulgaria

Grigor Gutev, PhD, Bulgaria

Ivaylo Zdravkov, Bulgaria

Istraživači

Bugarska Kalinka Gudarovska
 Emilia Tzanova
 Konstantin Zankov
 Delyana Martinova

Hrvatska Verica Mance
 Sanja Varaklic

Grčka Alvanos Paraskevas
 Tsifti Stelina
 Roditou Kyriaki
 Evangelos Karagiannidis
 Rossidis Xenofon

Mađarska Lilla Nedeczky
 Bence Garamvölgyi
 László Földi

Italija Roberto Solinas
 Maria Grazia Pirina

Poljska Małgorzata Brzezińska
 Justyna Słoma
 Andrzej Brzeziński
 Agnieszka Urbaniak

Slovačka Lenka Čurillová, PhD
 Maria Kohutova
 Lucia Svata
 Nikola Gurgulova

ISBN: 978-619-90776-5-8

U ovom su izvještaju korišteni materijali sa svih događanja na projektu i javni resursi i informacije.

© DOBRO UPRAVLJANJE SPORTOM, BUGARSKO DRUŠTVO ZA RAZVOJ ŠPORTA, 2019

Reprodukacija je dopuštena pod uvjetom da se prizna izvor.



BULGARIAN SPORTS
DEVELOPMENT ASSOCIATION



"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union